

## **CHƯƠNG TRÌNH**

### **Hành động thực hiện Nghị quyết Trung ương 6 khóa X trên lĩnh vực Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Gia đình**

Thực hiện Kết luận số 103-KL/TW ngày 29/9/2014 của Bộ Chính trị về việc sơ kết 5 năm thực hiện Nghị quyết Trung ương 6 khóa X về tiếp tục hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Chương trình hành động thực hiện Kết luận 103 –KL/TW trên lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình cụ thể như sau:

#### **I. MỤC TIÊU**

Tập trung thực hiện các mục tiêu đảm bảo nâng cao chất lượng tăng trưởng, hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ đột phá của ngành thuộc các lĩnh vực văn hóa, gia đình, thể dục thể thao và du lịch đã đề ra trong giai đoạn hiện nay nhằm thực hiện có hiệu quả Nghị quyết Trung ương 6 khóa X về tiếp tục hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa.

Công tác văn hóa, gia đình, thể dục thể thao và du lịch cần được chủ động, kịp thời, nhạy bén trong việc tham gia giải quyết những vấn đề cấp bách, bức xúc của xã hội; góp phần quan trọng vào thành tựu và phát triển kinh tế - xã hội và hợp tác hội nhập kinh tế thế giới của đất nước, tạo đà cho các năm sau nhằm hoàn thành thắng lợi các mục tiêu của kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội; các chỉ tiêu đã đề ra trong Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2020, Chiến lược phát triển gia đình đến năm 2020, tầm nhìn 2030, Chiến lược phát triển Thể dục thể thao đến năm 2020, định hướng đến năm 2030 và Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.

#### **II. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU**

##### **1. Tăng cường công tác tuyên truyền**

Với chức năng là cơ quan tuyên truyền, ngành Văn hóa, thể thao và du lịch quyết tâm tăng cường các hoạt động tuyên truyền để cán bộ, đảng viên và nhân dân nhận thức rõ hơn về mục tiêu, yêu cầu, đặc trưng và cơ chế vận hành của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở nước ta. Chỉ đạo các đội tuyên truyền văn hóa lưu động, đội phát hành phim và chiếu bóng, sử dụng các thiết chế Bảo tàng, Thư viện, Nhà văn hóa ... Tuyên truyền lồng ghép để chuyển tải Nghị quyết Trung ương 6 khóa X nói riêng và các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước nói chung đến với người dân tạo sự chuyển biến về nhận thức và đồng thuận cao trong xã hội.

##### **2. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh**

Xác định việc phát triển kinh tế thị trường có những tác động không nhỏ đối với môi trường văn hóa mỗi người, vì vậy cùng với việc phát triển nền kinh



tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, ngành tăng cường công tác khơi dậy và phát huy truyền thống văn hóa tốt đẹp của dân tộc, triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết 33-NQ/TW của Hội nghị Trung ương 9 khóa XI của Đảng về phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

Xây dựng con người phát triển toàn diện, trọng tâm là bồi dưỡng tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, đạo đức, lối sống và nhân cách. Tạo chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, ý thức tôn trọng pháp luật, mọi người đều hiểu biết sâu sắc, tự hào, tôn vinh lịch sử, văn hóa dân tộc.

Xây dựng văn hóa trong chính trị và kinh tế. Chú trọng chăm lo xây dựng văn hóa trong Đảng, trong các cơ quan nhà nước và các đoàn thể; coi đây là nhân tố quan trọng để xây dựng hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh. Thường xuyên quan tâm xây dựng văn hóa trong kinh tế. Con người thực sự là trung tâm trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội. Tạo lập môi trường văn hóa pháp lý, thị trường sản phẩm văn hóa minh bạch, tiến bộ, hiện đại để các doanh nghiệp tham gia xây dựng, phát triển văn hóa. Xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nhân với ý thức tôn trọng pháp luật, giữ chữ tín, cạnh tranh lành mạnh, vì sự phát triển bền vững và bảo vệ Tổ quốc.

### **3. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hóa**

Huy động sức mạnh của toàn xã hội nhằm bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, khích lệ sáng tạo các giá trị văn hóa mới, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, làm giàu văn hóa dân tộc. Bảo tồn, tôn tạo các di tích lịch sử - văn hóa tiêu biểu, phục vụ giáo dục truyền thống và phát triển kinh tế; gắn kết bảo tồn, phát huy di sản văn hóa với phát triển du lịch. Phục hồi và bảo tồn một số loại hình nghệ thuật truyền thống có nguy cơ mai một. Giữ gìn và phát huy di sản văn hóa các dân tộc thiểu số, nhất là tiếng nói, chữ viết, trang phục, lễ hội truyền thống; các giá trị văn hóa tích cực trong tôn giáo, tín ngưỡng.

Tập trung nâng cao chất lượng thực hiện tốt Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”; đưa phong trào đi vào chiều sâu, có kết quả thiết thực, trở thành phong trào của toàn xã hội. Lấy mục tiêu xây dựng gia đình, làng, bản, xã, phường văn hoá làm nòng cốt của phong trào. Tôn vinh các gia đình văn hoá; làng, bản văn hoá tiêu biểu. Xây dựng lối sống, nếp sống văn hoá ở địa bàn dân cư, cơ quan, đơn vị; thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội, đồng thời chống mê tín, hủ tục và các tệ nạn xã hội khác.

Nâng cao mức hưởng thụ văn hoá cho nhân dân, chú trọng vùng cao, vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới. Chú ý đưa các sản phẩm văn học, nghệ thuật, các chương trình biểu diễn nghệ thuật... nhằm truyền bá sâu rộng các giá trị văn hóa về cơ sở. Đảm bảo cho nhân dân được tham gia sáng tạo, hưởng thụ các giá trị văn hoá tốt đẹp và tự tổ chức các hoạt động văn hoá mang tính cộng đồng.

Có cơ chế khuyến khích văn nghệ sĩ, nghệ nhân phát huy tài năng, năng lực sáng tác, quảng bá văn học, nghệ thuật với ý thức đầy đủ về trách nhiệm xã hội và nghĩa vụ công dân của mình. Trọng dụng, tôn vinh trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân trên cơ sở cống hiến cho đất nước. Chú trọng phát triển năng khiếu và tài năng trẻ.



#### **4. Tăng cường hội nhập quốc tế về văn hóa, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại**

Chủ động mở rộng hợp tác văn hóa với các nước, thực hiện đa dạng các hình thức văn hóa đối ngoại, đưa các quan hệ quốc tế về văn hóa đi vào chiều sâu, đạt hiệu quả thiết thực; giữ gìn, hoàn thiện bản sắc văn hóa dân tộc; hạn chế, khắc phục những ảnh hưởng tiêu cực.

Thực hiện có hiệu quả kế hoạch ngoại giao văn hóa trong nước và quốc tế

#### **5. Triển khai công tác quy hoạch đầu tư phát triển**

- Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hà Giang đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.

- Quy hoạch khu du lịch trọng điểm quốc gia vùng Công viên địa chất toàn cầu Cao nguyên đá Đồng Văn.

- Đề án phát triển văn hóa nông thôn tỉnh Hà Giang giai đoạn 2011-2015, định hướng đến năm 2020.

- Quy chế quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể trên địa bàn tỉnh Hà Giang.

- Đề án quy hoạch Quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Hà Giang đến năm 2020, định hướng 2030.

- Kế hoạch triển khai Chiến lược phòng chống bạo lực gia đình trên địa bàn tỉnh Hà Giang giai đoạn 2011-2015, định hướng 2020.

- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, quảng bá du lịch; Quy hoạch chi tiết các điểm du lịch; mở rộng liên kết trong phát triển du lịch, các làng văn hoá du lịch, mở mới các tuor, tuyến, điểm du lịch mới.

- Quy hoạch phát triển thiết chế văn hóa, thể dục thể thao tỉnh Hà Giang đến năm 2020, định hướng 2030;

- Quy hoạch phát triển điện ảnh và quy hoạch lễ hội tỉnh Hà Giang đến năm 2020, định hướng 2030;

#### **6. Tăng cường công tác cải cách hành chính**

Tiếp tục duy trì và không ngừng nâng cao hiệu quả hoạt động của văn hóa điện tử, rà soát và thực hiện đơn giản hóa thủ tục hành chính, công khai minh bạch bộ thủ tục hành chính của ngành trên cổng thông tin địa tử của tỉnh, của ngành tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân đến giao dịch tại ngành.

### **III. GIẢI PHÁP**

#### **1. Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng**

Các cấp ủy, tổ chức đảng cần xác định xây dựng và phát triển văn hóa, con người là một nhiệm vụ quan trọng trong suốt thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. Đổi mới phương thức lãnh đạo của Đảng theo hướng vừa bảo đảm phát triển đúng định hướng chính trị, tư tưởng của Đảng, vừa bảo đảm quyền tự do, dân chủ cá nhân trong sáng tạo trên cơ sở phát huy tính tự giác cao với mục đích đúng đắn; khắc phục tình trạng buông lỏng sự lãnh đạo hoặc mất dân chủ, hạn chế tự do sáng tạo. Coi trọng xây dựng văn hóa từ trong Đảng, trong bộ máy nhà nước, mà nội dung quan trọng là học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Văn hóa, đạo đức và lối sống lành mạnh phải được thể hiện trước hết trong mọi tổ chức đảng, nhà nước, đoàn thể, trong cán bộ, công chức,



viên chức nhà nước, trong từng đảng viên, hội viên. Sự gương mẫu của mỗi cán bộ, đảng viên là yêu cầu quan trọng trong công tác lãnh đạo của Đảng.

## **2. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước**

Tập trung đổi mới, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước trên lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình trong điều kiện phát triển kinh tế thị trường, hội nhập quốc tế.

Điều chỉnh và hoàn thiện cơ chế, chính sách phù hợp với tính đặc thù của tỉnh. Có chính sách văn hóa đặc thù đối với đồng bào dân tộc thiểu số.

Đẩy mạnh quá trình chuyển đổi cơ chế quản lý, tổ chức và hoạt động của các đơn vị sự nghiệp văn hóa, thể thao và du lịch theo hướng tự chủ, tự chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

Tăng cường công tác thanh tra văn hóa, thể thao và du lịch gắn với trách nhiệm cá nhân và tổ chức khi để xảy ra sai phạm. Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội của các tổ chức xã hội, cộng đồng dân cư và công dân đối với việc tổ chức và quản lý hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch.

Chủ động đấu tranh phòng, chống các biểu hiện suy thoái về tư tưởng, đạo đức, "tự diễn biến", "tự chuyển hóa" trên lĩnh vực văn hóa. Ngăn chặn có hiệu quả tình trạng một bộ phận báo chí, xuất bản, văn hóa, văn nghệ hoạt động không đúng tôn chỉ, mục đích, sản phẩm lệch lạc, thị hiếu tầm thường.

## **3. Nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ**

Xây dựng chiến lược phát triển đội ngũ cán bộ văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình. Coi trọng quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, bố trí cán bộ lãnh đạo, quản lý văn hóa, cán bộ làm công tác khoa học, chuyên gia đầu ngành, cán bộ ở cơ sở.

Đổi mới đào tạo, bồi dưỡng cán bộ văn hóa theo hướng hiện đại và hội nhập quốc tế. Có chính sách phát hiện, bồi dưỡng, sử dụng, đãi ngộ, tôn vinh cán bộ trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật. Có chính sách khuyến khích họ trở về công tác tại địa phương.

## **4. Tăng cường nguồn lực cho lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch**

Mức đầu tư của Nhà nước trên lĩnh vực văn hóa phải tương ứng với mức tăng trưởng kinh tế, có trọng tâm, trọng điểm, ưu tiên các vùng miền núi, biên giới, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và một số loại hình nghệ thuật truyền thống cần bảo tồn, phát huy.

Đẩy mạnh xã hội hóa nhằm huy động các nguồn đầu tư, tài trợ cho phát triển văn hóa, xây dựng con người.

Có cơ chế, chính sách ưu đãi về đất, tín dụng, thuế và phí đối với các cơ sở đào tạo và thiết chế văn hóa, thể thao và du lịch do khu vực tư nhân đầu tư, đặc biệt là ở vùng còn khó khăn.

Xây dựng một số công trình văn hóa, thể thao và du lịch trọng điểm.

Khuyến khích các tổ chức cá nhân thuộc mọi thành phần kinh tế trong và ngoài nước đầu tư xây dựng các khu du lịch gắn với tâm linh; nhà hàng, khách sạn, các điểm vui chơi giải trí..,

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Trên cơ sở những nhiệm vụ và nội dung chủ yếu trong Chương trình hành động này, căn cứ chức năng, nhiệm vụ đã được phân cấp, Lãnh đạo các

phòng chức năng, các đơn vị trực thuộc Sở trực tiếp chỉ đạo xây dựng Chương trình hành động của phòng, đơn vị trong kế hoạch hàng năm và cụ thể hoá thành các nhiệm vụ cụ thể của kế hoạch tháng, quý.

2. Các Phòng chức năng thuộc Sở trên cơ sở những nhiệm vụ và nội dung trong Chương trình hành động này, căn cứ theo điều kiện thực tiễn và tình hình cụ thể của tỉnh đề tham mưu cho Ban Giám đốc Sở xây dựng báo cáo, kế hoạch, đề xuất cụ thể với Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh để tổ chức có hiệu quả Chương trình hành động.

3. Tập trung chỉ đạo, tăng cường kiểm tra, đôn đốc việc triển khai thực hiện nghiêm túc Chương trình hành động này; định kỳ hàng tháng, hàng quý, báo cáo Ban Giám đốc Sở tình hình thực hiện, đồng thời gửi về Văn phòng để tổng hợp, báo cáo Ban Giám đốc và UBND tỉnh.

4. Trong quá trình tổ chức thực hiện Chương trình hành động, nếu thấy cần sửa đổi, bổ sung những nội dung cụ thể, các phòng, đơn vị trực thuộc Sở kiến nghị với Văn phòng để tổng hợp báo cáo Ban Giám đốc xem xét, quyết định./.

**Nơi nhận:**

- UBND tỉnh Hà Giang;
- Văn phòng UBND tỉnh;
- Ban giám đốc Sở;
- Lưu VT, KH-TC.

**GIÁM ĐỐC**



**Hoàng Văn Kiên**