

BẢN TIN DU LỊCH HÀ GIANG



SỞ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH TỈNH HÀ GIANG



HÀ GIANG
VIỆT NAM

SỐ 04
12/2014



TRUNG TÂM THÔNG TIN XÚC TIẾN DU LỊCH HÀ GIANG

Địa chỉ: Đường Nguyễn Thái Học - P. Trần phú - TP Hà Giang - Tỉnh Hà Giang
ĐT: 0219.3875.388 - 0219.3868.566 website: <http://www.hagiangtrade.gov.vn>



BẢN TIN DU LỊCH HÀ GIANG

SỐ 4 THÁNG 12 - 2014

Ảnh bìa 1:

Lễ cắt băng công bố Cửa Khẩu Quốc tế Thanh Thủy - Thiên Bảo

Chịu trách nhiệm xuất bản

Hoàng Văn Kiên

Tỉnh ủy viên - Giám đốc Sở VH TT & DL

Chịu trách nhiệm nội dung

Triệu Thị Tình

Phó giám đốc Sở VH TT & DL

Phụ trách biên tập

Đặng Quốc Sử

Giám đốc Trung tâm thông tin XTDL

Biên tập viên

Hoàng Anh Quỳnh

Nguyễn Thị Thu Hoài

Vừ Thị Mai Hương

Thiết kế & trình bày

Hoàng Anh Quỳnh

Giấy phép xuất bản số 72/QĐ - XBTT ngày 30/12/2011. Do Sở Thông tin và Truyền thông Hà Giang cấp. Số lượng phát hành 500 bản, khổ 19cm x 27cm. In tại Công ty CP In Hà Giang.

Bản tin

DU LỊCH HÀ GIANG

Trong số này:

* Tin Tức - Sự kiện:

- Hà Giang tham gia chương trình Du lịch “Qua những.....3
- Lễ công bố Cửa khẩu Quốc tế Thanh Thủy (Việt Nam).....4
- Tổng kết cụm thi đua 7 tỉnh miền núi biên giới.....6
- Giao lưu nghệ thuật “Thắm tình hữu nghị” Việt - Trung7
- Hà Giang tổ chức hội chợ Du lịch Tây Bắc năm 2014.....8
- Huyện Xín Mần tổ chức lễ đón nhận bằng xếp hạng10
- Lễ hội truyền thống văn hóa Dân tộc Pà Thèn huyện.....11
- Trung tâm TTXTDL tổ chức đoàn Famtrip12
- Hội thảo khoa học “Bảo tồn, phát huy giá trị Di sản.....13
- Hà Giang tham gia Hội chợ Du lịch CLMV tại Nhật Bản ...14
- * Nghiên cứu - Trao đổi:
- “Sức hút” ... Km014
- Công viên địa chất Cao nguyên đá Đổng Văn kết nối.....16
- “Đánh thức” tiềm năng Du lịch bằng chính sản phẩm17
- Trải nghiệm Cao nguyên đá Đổng Văn bằng xe đạp.....18
- * Thông tin tổng cục:
- Hội thảo tập huấn sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu21
- “Đi để thêm yêu Tổ quốc”22
- * Hà Giang - vẻ đẹp sau mỗi ngã rẽ:
- Hà Giang dự dâng mùa hoa cúc đại.....24
- Đọc đăo chợ phiên Đổng Văn ngày đầu đông.....26

Ban biên tập Bản tin Du lịch Hà Giang xin trân trọng tiếp thu và cảm ơn ý kiến đóng góp của các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân nhằm nâng cao chất lượng Bản tin du lịch. Mọi ý kiến đóng góp, thư từ, tin, ảnh, bài viết xin gửi về:

BAN BIÊN TẬP BẢN TIN DU LỊCH HÀ GIANG

Đường Nguyễn Thái Học - P. Trần Phú - TP Hà Giang - tỉnh Hà Giang.

ĐT: 0219.3875.388 - website: www.hagiangtrade.gov.vn

Hà giang tham gia chương trình Du lịch “Qua những miền di sản Việt Bắc”

Chương trình Du lịch “Qua những miền di sản Việt Bắc” được tổ chức thường niên và luân phiên tại 6 tỉnh: Hà Giang, Bắc Kạn, Cao Bằng, Lạng Sơn, Tuyên Quang và Thái Nguyên. Năm nay, chương trình Du lịch “Qua những miền di sản Việt Bắc” do tỉnh Thái Nguyên đăng cai được tổ chức từ ngày 14 tháng 10 đến hết ngày 20 tháng 11 với nhiều hoạt động như: Liên kết khảo sát thực nghiệm tuyến du lịch lịch sử cách mạng gắn với du lịch sinh thái vùng Chiến khu Việt Bắc; Hội thảo khoa học “Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa gắn với phát triển du lịch vùng Việt Bắc”; Triển lãm ảnh với chủ đề “Di sản văn hóa Việt Bắc – Điểm hẹn du lịch”; Hội chợ triển lãm Du lịch, Văn hóa ẩm thực và Thương mại; Tổ chức thi đấu các môn thể thao; Chương trình biểu diễn nghệ thuật...

Tham gia chương trình Du lịch “Qua những miền di sản Việt Bắc” lần thứ VI tại Thái Nguyên, với vai trò là thành viên của khối hợp tác phát triển du lịch Việt Bắc, Hà Giang đã tham gia tất cả các hoạt động trong chương trình và tạo được ấn tượng tốt đẹp với đơn vị đăng cai, du khách thập phương.

Tại Hội chợ triển lãm Du lịch, Văn hóa ẩm thực và Thương mại với không gian trưng bày mang nét đặc trưng về văn hóa, du lịch của Hà Giang qua những ấn phẩm quảng bá, các sản phẩm thủ công, đặc sản của Hà Giang, trình diễn khèn Mông. Và đặc biệt, gian hàng giới thiệu về ẩm thực đã tái hiện lại văn hóa ẩm thực món Thắng Cố của đồng bào dân tộc Mông trên Cao nguyên đá Đổng Văn. Với món Thắng Cố mang đến Hội chợ, không chỉ giới thiệu cho người dân, du khách trong và ngoài nước biết đến ẩm thực nổi tiếng trên Cao nguyên Đổng Văn mà còn giúp cho nhiều du khách thập phương hiểu hơn về hương vị của món Thắng Cố cũng như ý nghĩa, đặc trưng của nó. Đồng thời, thông qua ẩm thực Thắng Cố du lịch Hà Giang đã phần nào đến gần hơn với du khách và được bạn bè đánh giá cao.

Với năm môn thi đấu: Quần vợt, đẩy gậy, bắn nỏ, tung còn, kéo co tỉnh Hà Giang đã dành được 4 giải nhì và 8 giải ba, cụ thể: Giải nhì đôi nam môn quần vợt; giải nhì đôi nam môn tung còn; giải ba môn tung còn và



Đ/c Vương Mí Vàng - Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy, Chủ tịch HĐND tỉnh tham quan gian trưng bày, triển lãm.

đặc biệt môn đẩy gậy Hà Giang đã dành được 2 giải nhì và 7 giải ba.

Trong chương trình biểu diễn nghệ thuật đoàn nghệ thuật tỉnh Hà Giang đã tạo được ấn tượng cho du khách và khán giả đến dự với tiết mục giới thiệu, mô phỏng Lễ hội Khèn Mông; Chương trình biểu diễn “Giai điệu cao nguyên Đá”; Trình diễn trang phục dân tộc...

Tại buổi Lễ bế mạc, tỉnh Hà Giang đã được trao quyền đăng cai tổ chức Chương trình Du lịch “Qua những miền di sản Việt Bắc” lần thứ VII năm 2015.

HƯƠNG MIỀN TÂY

Lễ công bố Cửa khẩu Quốc tế Thanh Thủy (Việt Nam) – Thiên Bảo (Trung Quốc)

Sáng ngày 19/12, tại Cửa khẩu Thanh Thủy, UBND tỉnh Hà Giang (Việt Nam) phối hợp với Chính phủ Nhân dân tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) long trọng tổ chức Lễ công bố Cửa khẩu Quốc tế Thanh Thủy (Việt Nam) – Thiên Bảo (Trung Quốc). Dự buổi lễ, đại biểu các Bộ, ngành T.Ư có: Đồng chí Đặng Minh Khôi, Thứ trưởng Bộ Ngoại giao; lãnh đạo, đại diện Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng, Quân khu 2, Bộ Công thương. Đại biểu tỉnh Vân Nam có đồng chí Cao Thụ Huân, Phó Tỉnh trưởng tỉnh Vân Nam cùng lãnh đạo, đại diện Châu Văn Sơn, cơ quan liên ngành cửa khẩu Thiên Bảo. Phía tỉnh Hà Giang có các đồng chí: Triệu Tài Vinh, Ủy viên T.Ư Đảng, Bí thư Tỉnh ủy; Đàm Văn Bông, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh; Nguyễn Đình Khang, Phó Bí thư Tỉnh ủy; các đồng chí trong BTV Tỉnh ủy; Thường trực HĐND, UBND tỉnh; lãnh đạo các sở, ngành của tỉnh và các huyện, thành phố...

Phát biểu khai mạc, Chủ tịch UBND tỉnh Đàm Văn Bông nhấn mạnh, thực hiện chủ trương của Đảng, Nhà nước hai nước Việt Nam và Trung Quốc về phát triển kinh tế biên giới, cửa khẩu Thanh Thủy – Thiên Bảo chính thức được khai thông từ năm 1993. Kể từ đó, hai bên thường xuyên hợp tác, trao đổi nhằm thúc đẩy quan hệ đối ngoại trên các lĩnh vực. Đồng thời tập trung mọi nguồn lực đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng cửa khẩu. Hai bên đã hoàn thiện và công bố công khai quy hoạch xây dựng cửa khẩu đến năm 2030. Các Bộ, ngành chủ quản hai nước đánh giá, công nhận cửa khẩu Thanh Thủy – Thiên Bảo đảm bảo các tiêu chí về phát triển hạ tầng, loại hình kinh doanh nhập khẩu, xuất nhập cảnh, các dịch vụ thương mại, du lịch, thu hút đầu tư... Trên cơ sở đó, Chính phủ hai nước đồng ý quyết định nâng cấp từ cửa khẩu Quốc gia lên thành cửa khẩu Quốc tế. Việc này có ý nghĩa quan trọng, thúc đẩy quá trình hội nhập, tạo điều kiện thuận lợi cho việc



Chủ tịch UBND tỉnh Đàm Văn Bông phát biểu khai mạc Lễ công bố Cửa khẩu Quốc tế Thanh Thủy (Việt Nam) – Thiên Bảo (Trung Quốc)

giao lưu, hợp tác giữa hai quốc gia. Để phát huy ưu thế của cửa khẩu, thời gian tới, tỉnh Hà Giang tiếp tục phối hợp với tỉnh Vân Nam quan tâm đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, thực hiện đơn giản hóa các thủ tục thông quan, có cơ chế chính sách ưu đãi, khuyến khích nhằm thúc đẩy tăng trưởng kinh tế biên mậu, tạo điều kiện cho hàng hóa thông quan nhanh chóng, du khách

đi lại thuận lợi. Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá để các doanh nghiệp và du khách thực hiện việc xuất, nhập khẩu hàng hóa, xuất nhập cảnh tại cửa khẩu.

Thừa ủy quyền của Thủ tướng Chính phủ, Thứ trưởng Bộ Ngoại giao Đặng Minh Khôi lên công bố Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về việc nâng cấp cửa khẩu Thanh Thủy tỉnh Hà Giang từ cửa khẩu Quốc gia lên cửa khẩu Quốc tế. Phát biểu tại buổi lễ, đồng chí Đặng Minh Khôi đánh giá đây không chỉ là sự kiện quan trọng của hai địa phương mà còn là sự kiện quan trọng trong quan hệ giữa hai nước Việt Nam và Trung Quốc. Góp phần tăng cường tình hữu nghị, quan hệ hợp tác, đối tác chiến lược toàn diện, nhất là hợp tác kinh tế giữa hai nước, cũng như giữa hai nước với các nước trong khu vực và thế giới. Đảng, Chính phủ và Nhà nước Việt Nam luôn coi trọng, quan tâm, tăng cường quan hệ, láng giềng hữu nghị, hợp tác truyền thống giữa hai nước. Điều

này phù hợp với lợi ích, nguyện vọng của nhân dân hai nước, góp phần quan trọng vào hòa bình, ổn định ở khu vực. Đề nghị tỉnh Hà Giang phối hợp chặt chẽ với tỉnh Vân Nam từng bước nâng cấp hoàn thiện cơ sở hạ tầng để cấp cửa khẩu Thanh Thủy – Thiên Bảo thực sự thành cặp cửa khẩu kiểu mẫu trên toàn bộ tuyến biên giới Việt Nam – Trung Quốc. Chính phủ, Bộ Ngoại giao và các Bộ, ngành T.Ư sẽ quan tâm hỗ trợ Hà Giang và các tỉnh biên giới phía Bắc...

Tại buổi lễ, đồng chí Cao Thụ Huân, Phó Tỉnh trưởng tỉnh Vân Nam phát biểu nhấn mạnh việc nâng cấp cửa khẩu Thanh Thủy – Thiên Bảo từ cửa khẩu Quốc gia lên cửa khẩu Quốc tế có ý nghĩa quan trọng, mở ra cơ hội hợp tác về kinh tế sâu rộng hơn. Hy vọng hai địa phương nắm chắc cơ hội với tấm lòng cởi mở, cùng vun đắp, xây dựng cặp cửa khẩu và cùng chia sẻ thành quả trên tinh thần hợp tác cùng có lợi.

KHÁNH TOÀN



Lãnh đạo Bộ Ngoại giao, tỉnh Hà Giang, tỉnh Vân Nam, Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng cắt băng chính thức nâng cấp cửa khẩu Thanh Thủy – Thiên Bảo từ cửa khẩu Quốc gia lên cửa khẩu Quốc tế

TOANG KEA CUM THI NUA 7 TANH MIEN NUU BIEN GIUU PHIA BAEC

Ngày 29/11/2014 tại tỉnh Lào Cai (Cụm thi đua 7 tỉnh khu vực Miền núi Biên giới phía Bắc – Bộ VHTT&DL đã tổ chức Hội nghị tổng kết công tác thi đua khen thưởng năm 2014, triển khai nhiệm vụ năm 2015. Dự Hội nghị có lãnh đạo Vụ thi đua khen thưởng – Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ban Thi đua khen thưởng tỉnh Lào Cai; lãnh đạo sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch 7 tỉnh khu vực Miền núi Biên giới phía Bắc.



Đại diện các đơn vị ký giao ước thi đua năm 2015

Năm 2014, Cụm Thi đua 7 tỉnh khu vực Miền núi Biên giới phía Bắc đã hoàn thành tốt nhiệm vụ phát triển sự nghiệp văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình. Các đơn vị trong cụm đã tích cực tham mưu cho Tỉnh ủy, UBND tỉnh ban hành nhiều văn bản, kế hoạch chỉ đạo điều hành trong lĩnh vực của ngành. Công tác cải cách hành chính, phòng chống tham nhũng được đẩy mạnh. Công tác thanh tra, kiểm tra các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch được tăng cường với 120 cuộc thanh tra kiểm tra chuyên ngành, thu nộp ngân sách 168 triệu đồng. Công tác tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn, các sự kiện chính trị trọng đại của Đất nước, địa phương,

tiêu biểu như sự kiện kỷ niệm 60 năm chiến thắng lịch sử Điện Biên Phủ.

Trong năm 2014 các tỉnh trong cụm đã có 303 sáng kiến gắn liền với hoạt động thực tiễn của từng lĩnh vực, từng tỉnh. Hưởng ứng các phong trào thi đua 7/7 đơn vị thành viên trong Cụm đã ra sức hăng hái thi đua. Kết quả các tỉnh trong cụm đã đạt và vượt chỉ tiêu Kế hoạch giao. Hoạt động đối ngoại, giao lưu văn hóa, thể thao và du lịch được tăng cường nhằm phát huy tiềm năng, thế mạnh của địa phương, đặc biệt trên lĩnh vực du lịch. Các đơn vị trong Cụm đã tích cực tham mưu vận dụng linh hoạt bộ tiêu chí xây dựng nông

thôn mới, thực hiện có hiệu quả công tác xã hội hóa các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch. Công tác xây dựng phát triển Đảng được chú trọng quan tâm. Trong năm, 7 đơn vị đã kết nạp 38 đảng viên. Hoạt động của các tổ chức đoàn thể trong Cụm hoạt động sôi nổi, hiệu quả.

Tại Hội nghị các đơn vị trong Cụm tiến hành ký kết giao ước thi đua năm 2015,

với mục tiêu quyết tâm đẩy mạnh phong trào thi đua yêu nước, nâng cao chất lượng hiệu quả tổ chức hoạt động VHTT&DL phục vụ nhiệm vụ chính trị, hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu Kế hoạch giao, đồng thời tiếp tục đổi mới công tác thi đua khen thưởng theo tinh thần Chỉ thị 34 – CT/TW ngày 7/4/2014 của Bộ chính trị.

NGUYỄN THỊ HOÀI

Giao lưu nghệ thuật “Thắm tình hữu nghị” Việt – Trung

Nằm trong khuôn khổ Phiên họp lần thứ 5 Nhóm công tác liên hợp giữa các tỉnh Hà Giang, Lào Cai, Lai Châu, Điện Biên với tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) và Lễ công bố Cửa khẩu quốc tế Thanh Thủy – Thiên Bảo.

Tối ngày 18.12, tại Quảng trường 26.3 (Thành phố Hà Giang), Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh phối hợp với Cục Văn hóa nghệ thuật Châu Vân Sơn, tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) tổ chức chương trình giao lưu nghệ thuật với chủ đề “Thắm tình hữu nghị”. Tối dự và cổ vũ chương trình giao lưu nghệ thuật về phía Việt Nam có các đồng chí: Đặng Minh Khôi, Thứ trưởng Bộ Ngoại giao; Triệu Tài Vinh, Ủy viên T.Ư Đảng, Bí thư Tỉnh ủy; Đàm Văn Bông, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh; Đoàn đại biểu của các tỉnh Lào Cai, Lai Châu, Điện Biên. Về phía Trung Quốc có đồng chí Cao Thụ Huân, Phó tỉnh trưởng tỉnh Vân Nam, Trung Quốc. Tại buổi giao lưu, với nhiều tiết mục ca, múa, nhạc đặc sắc do Đoàn nghệ thuật tỉnh Hà Giang và Đoàn nghệ thuật châu Vân Sơn biểu diễn đã mang tới cho khán giả các giai điệu mang đậm nét dân tộc của



Tiết mục múa “Tư Mã Hoan” dân tộc Choang, do Đoàn nghệ thuật Châu Vân Sơn biểu diễn đã để lại nhiều ấn tượng trong lòng khán giả.

2 nước như tiết mục Việt Nam quê hương tôi; tiết mục múa “Tư Mã Hoan” dân tộc Choang; Vũ điệu anh, chị em đoàn kết...

Buổi giao lưu nghệ thuật đã để lại ấn tượng sâu sắc trong lòng khán giả về văn hóa Việt Nam - Trung Quốc, qua đó mang tình thân ái, hữu nghị, góp phần tăng cường đoàn kết, gắn bó, hợp tác giữa hai nước Việt – Trung.

TRẦN HIỀN

Hà Giang tổ chức Hội chợ du lịch Tây Bắc năm 2014

Tối 17/10, tại sân Xi Măng trung tâm thành phố Hà Giang diễn ra lễ khai mạc Hội chợ du lịch và Liên hoan văn nghệ các làng văn hóa du lịch cộng đồng 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng năm 2014.



Phó Chủ tịch UBND tỉnh Hà Giang Trần Đức Quý và lãnh đạo đại diện Ban Chỉ đạo Tây Bắc, Tổng cục Du lịch đã cắt băng khai mạc Hội chợ.

Sau 2 ngày diễn ra các hoạt động sôi nổi, thiết thực, Hội chợ du lịch Tây Bắc lần thứ nhất được tổ chức tại Hà Giang đã hoàn thành tốt đẹp. Trong niềm vui, phấn khởi, đoàn kết, đây là sự kiện ngày hội lớn của ngành du lịch 8 tỉnh TBMR.

Hội chợ đã thu hút được sự quan tâm đặc biệt của các cơ quan truyền thông Trung ương, các tỉnh khu vực TBMR và địa phương, kịp thời phản ánh sinh động về các hoạt động trong suốt thời gian diễn ra sự kiện. Do làm tốt công tác tuyên truyền nên thông tin về Hội chợ lần này đã thu hút được sự quan tâm tham gia các tổ chức, doanh nghiệp và quần chúng nhân dân. Hoạt động tuyên truyền trực quan cũng được đẩy mạnh thông qua hệ thống cổ động, băng zôn, khẩu hiệu, cờ màu tại Thành phố Hà Giang nơi diễn ra sự kiện và các huyện

lân cận giáp ranh với các tỉnh Tây Bắc. Ban tổ chức đã chỉ đạo các ngành chức năng xây dựng phương án rà soát đảm bảo các điều kiện về an ninh, hậu cần, điện nước, vệ sinh môi trường và các điều kiện phục vụ khác cho các hoạt động tại khu vực diễn ra sự kiện và bố trí sắp xếp chu đáo nơi ăn nghỉ cho đại biểu về tham dự Hội chợ. Khoanh định vị trí, phân khu chức năng các gian hàng tại khu vực diễn ra các hoạt động.

Hội chợ du lịch Tây Bắc 2014 đã thu hút được 30 gian hàng của khối 8 tỉnh TBMR, tham gia trưng bày, giới thiệu các sản phẩm, các ấn phẩm du lịch, chương trình du lịch, thông tin, hình ảnh về tuyến điểm du lịch để quảng bá giới thiệu cho khác tham quan và các nhà đầu tư đối tác tiếp cận. Các sản phẩm từ các làng nghề, hợp tác xã, doanh nghiệp,

cơ sở sản xuất, dịch vụ phục vụ du lịch đến từ các tỉnh Hà Giang Lào Cai, Yên Bái, Phú Thọ, Điện Biên, Lai Châu, Sơn La. Các doanh nghiệp, địa phương tham gia đã đem đến Hội chợ nhiều mặt hàng phong phú đặc sắc, phong phú về chủng loại, tinh xảo trong chế tác, đa dạng về hình thức, mẫu mã, các gian hàng ẩm thực quảng bá trình diễn, giới thiệu về văn hóa ẩm thực địa phương thu hút đông đảo du khách tham quan. Trong lễ khai mạc, các đại biểu cũng như du khách được thưởng thức chương trình Liên hoan văn nghệ các làng văn hóa du lịch cộng đồng 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng. Các nghệ nhân đã trình diễn các làn điệu dân ca, dân vũ, nhạc cụ dân tộc và chương trình văn nghệ đặc sắc thể hiện nét văn hoá đặc trưng của đồng bào các dân tộc thiểu số.

Tại Hội chợ du lịch Tây Bắc năm 2014 còn diễn ra triển lãm ảnh du lịch với tổng cộng 43 bức ảnh là các tác phẩm đã đoạt giải từ Cuộc thi ảnh đẹp du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng năm 2013. Du khách tham gia Hội chợ đã được chiêm ngưỡng những bức ảnh thể hiện vẻ đẹp của phong cảnh cũng như nét

văn hóa độc đáo của đồng bào dân tộc thiểu số Tây Bắc và đặc biệt là những bức ảnh đẹp giới thiệu về con người, những phong cảnh kỳ vĩ, vẻ đẹp hoang sơ trên vùng Công viên Địa chất toàn cầu Cao nguyên đá Đồng Văn.

Cũng trong khuôn khổ Hội chợ Ban chỉ đạo Phát triển du lịch tỉnh Hà Giang đã tổ chức Hội nghị chuyên đề: “Xây dựng, phát triển sản phẩm du lịch tỉnh Hà Giang” nhằm tranh thủ ý kiến của các vị đại biểu là các chuyên gia, nhà quản lý, và doanh nghiệp về định hướng phát triển sản phẩm du lịch Hà Giang. Hội nghị đã thu hút được hơn 100 đại biểu tham dự và đóng góp nhiều ý kiến quý báu để tỉnh Hà Giang tiếp tục xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng trong thời gian tới.

Trên cơ sở những kết quả đạt được, tỉnh Hà Giang đề nghị tiếp tục tổ chức Hội chợ Du lịch Tây Bắc luân phiên tại các tỉnh trong nhóm hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh TBMR để có nhiều điều kiện và cơ hội quảng bá du lịch Tây Bắc đến với du khách trong nước và quốc tế.

BBT



Một số tiết mục văn nghệ trong khuôn khổ hội chợ

HUYỆN XÍN MẦN TỔ CHỨC LỄ ĐÓN NHẬN BẰNG XẾP HẠNG QUỐC GIA DANH LAM THẮNG CẢNH HANG THIÊN THỦY, DI SẢN VĂN HÓA PHI VẬT THỂ TẾT KHU CÙ TÊ GẮN VỚI TRÌNH DIỄN NHẠC CỤ DÂN TỘC MÔNG.

Tối ngày 22/11/2014. Huyện Xín Mần long trọng tổ chức Lễ đón nhận bằng xếp hạng Quốc gia danh lam thắng cảnh Hang Thiên Thủy xã Nàn Ma, Di sản văn hóa phi vật thể Tết Khu Cù Tê dân tộc La Chí xã Bản Dúu gắn với trình diễn nhạc cụ dân tộc Mông.



Đồng chí Trần Đức Quý, Ủy viên BCH Đảng bộ tỉnh, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Hà Giang trao bằng công nhận xếp hạng Quốc gia danh lam thắng cảnh Hang Thiên Thủy, Di sản văn hóa phi vật thể Tết Khu Cù Tê cho lãnh đạo huyện Xín Mần

Tối dự với buổi Lễ có đồng chí Trần Đức Quý, Ủy viên BCH Đảng bộ tỉnh, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Hà Giang; Đ/c Hoàng Văn Kiên, Ủy viên BCH Đảng bộ tỉnh Giám đốc Sở VHTT&DL tỉnh Hà Giang; Đồng chí Dương Minh Hòa, Ủy viên BCH Đảng bộ tỉnh, Bí thư Huyện ủy Xín Mần; lãnh đạo huyện Bắc Hà, huyện Si Ma Cai tỉnh Lào Cai, lãnh đạo huyện Quang Bình, huyện Hoàng Su Phì, huyện Bắc Quang tỉnh Hà Giang, lãnh đạo các Sở, Ban, Ngành của tỉnh cùng các đồng chí trong Ban thường vụ Huyện ủy, Thường trực HĐND - UBND - UBMTTQ Việt Nam huyện Xín Mần; các doanh nghiệp, HTX; du khách, cùng đông đảo bà con nhân dân các dân tộc trên địa bàn. Tại buổi lễ, thừa ủy quyền của Bộ trưởng Bộ

Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Đồng chí Hoàng Văn Kiên, Ủy viên BCH Đảng bộ tỉnh - Giám đốc Sở VHTT&DL tỉnh Hà Giang đã Công bố Quyết định xếp hạng Danh lam thắng cảnh Quốc gia Hang Thiên Thủy xã Nàn Ma; Di sản văn hóa phi vật thể Tết Khu Cù Tê xã Bản Dúu thuộc huyện Xín Mần tỉnh Hà Giang.

Phát biểu tại buổi lễ đồng chí Trần Đức Quý, Ủy viên BCH Đảng bộ tỉnh, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Hà Giang đã chúc mừng Đảng bộ, nhân dân các dân tộc huyện Xín Mần và biểu dương những nỗ lực của huyện trong việc bảo vệ và giữ gìn, phát huy giá trị văn hóa của danh lam thắng cảnh Hang Thiên Thủy xã Nàn Ma và Tết Khu Cù Tê xã Bản Dúu. Đồng thời nhấn mạnh, huyện cần làm tốt công tác tuyên truyền cho nhân dân bảo vệ các di tích trên địa bàn gắn với khai thác phát triển du lịch ở địa phương.

Cũng trong chương trình khán giả được đón xem chương trình nghệ thuật chào mừng do Đoàn nghệ thuật bán chuyên nghiệp Hương Trà Miên Tây huyện Xín Mần biểu diễn, chương trình trình diễn nghệ thuật nhạc cụ dân tộc Mông với sự tham gia thể hiện của các nghệ nhân, diễn viên của huyện Xín Mần, huyện Hoàng Su Phì, huyện Quang Bình tỉnh Hà Giang và các nghệ nhân diễn viên huyện Bắc Hà tỉnh Lào Cai, Chương trình nghệ thuật sân khấu tái hiện truyền thuyết Hoàng Văn Thùng, người mà được dân tộc La Chí coi là tổ tiên, ông đã giúp đỡ bà con khai hoang, làm nương, làm rẫy, giúp đỡ bà con có được cuộc sống ấm no.

THÙY DUNG

LỄ HỘI TRUYỀN THỐNG VĂN HÓA DÂN TỘC PÀ THÈN HUYỆN QUANG BÌNH NĂM 2014

Tối ngày 7/12/2014 (16/10 Âm lịch), tại trung tâm UBND xã Tân Bắc (Quang Bình) đã diễn ra Lễ hội truyền thống văn hóa dân tộc Pà Thên năm 2014. Đến dự có đồng chí Hoàng Văn Kiên, Ủy viên BCH Đảng bộ tỉnh, Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Giang; Lê Quang Minh, Ủy viên BTV Tỉnh ủy, Bí thư Huyện ủy Quang Bình; lãnh đạo các Sở, Ban, ngành của tỉnh, cùng đông đảo du khách, nhân dân các dân tộc trên địa bàn huyện Quang Bình...

Dân tộc Pà Thên ở Hà Giang hiện là một trong những dân tộc ít người còn giữ nguyên vẹn nét văn hóa độc đáo được thể hiện qua kho tàng truyện cổ tích, các làn điệu dân ca và các loại nhạc cụ, đặc biệt là trang phục cưới hỏi và các lễ hội dân gian truyền thống. Hiện nay, bà con sống chủ yếu sinh sống tập trung nhiều nhất ở thôn xã Tân Bắc, Tân Trịnh, Tân Nam, Yên Thành, Xuân Minh và thị trấn Yên Bình (Quang Bình)...

Trong đời sống tâm linh gian của người Pà Thên, nổi bật nhất là Lễ hội nhảy lửa, mục đích là nhằm trừ ma tà, cầu xin thần linh phù hộ cho mùa màng tươi tốt, gia súc đầy đàn, con cháu được khỏe mạnh. Lễ hội của người Pà Thên được tổ chức hàng năm vào ngày 16.10 (âm lịch). Trong lễ Nhảy lửa, vật cúng tế phải có 1 chiếc đàn sắt; 1 con gà; 1 bát gạo; 10 chén rượu và giấy trúc. Trước khi Lễ



hội nhảy lửa được bắt đầu, một đồng lửa lớn được đốt lên và thầy cúng bắt đầu làm lễ, thời gian làm lễ kéo dài từ 1-2h đồng hồ, sau đó các thanh niên Pà Thên nhảy múa với đôi chân trần trên đồng lửa mà không hề có cảm giác bỏng hoặc sợ hãi. Từ những hoạt động văn hóa dân gian này đã trở thành phong tục, tập quán trong đời sống hàng ngày của họ và đây đã trở thành điểm hoạt động thu hút khách du lịch của Hà Giang.

Lễ hội truyền thống văn hóa dân tộc Pà Thên được tổ chức hàng năm nhằm bảo tồn, phát huy, kế thừa những nét tinh hoa văn hóa truyền thống góp phần tích cực vào việc xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến đậm đà bản sắc dân tộc, đồng thời là cơ hội để quảng bá, giới thiệu những lễ hội đặc sắc đến với du khách trong và ngoài nước.

HOÀNG MẠNH HƯNG



Trung tâm TTXTDL tổ chức đoàn Famtrip

Nhằm tạo ra tour du lịch mới trên thị trường du lịch của tỉnh Hà Giang; Tạo sự gắn kết giữa Công viên địa chất toàn cầu Cao nguyên đá Đồng Văn với các huyện trong tỉnh có tài nguyên du lịch về lịch sử văn hóa tâm linh; Thu hút hơn nữa số khách du lịch đến với Hà Giang và kéo dài số ngày lưu trú của khách du lịch. Đặc biệt, để chào mừng lễ kỷ niệm 50 năm ngày hoàn thành “con đường Hạnh Phúc” trong năm ngày từ ngày 25 đến ngày 30 tháng 12 năm 2014, Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch (TTXTDL) tỉnh tổ chức đoàn khảo sát là các công ty lữ hành du lịch, Công ty tổ chức sự kiện có uy tín tại các thị trường lớn như: Hà Nội, Hải Phòng, Thành phố Hồ Chí Minh và lãnh đạo Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch, doanh nghiệp lữ hành các tỉnh: Nam Định, Hải Dương, Phú Thọ, Tuyên Quang... để đánh giá các tuyến, điểm trên lộ trình sản phẩm du lịch “Cung đường Hạnh Phúc kết nối với Di tích lịch sử văn hóa tâm linh”.

Đoàn khảo sát sản phẩm du lịch “Cung đường Hạnh Phúc kết nối với Di tích lịch sử văn hóa tâm linh” đã khảo sát một số điểm du lịch nổi tiếng như: Di tích lịch sử Quốc gia Tiểu khu cách mạng Trọng Con, Di tích khảo cổ Quốc gia chùa Nậm Dầu, Nghĩa trang liệt sĩ Vị Xuyên, Di tích kiến trúc nghệ thuật quốc gia chùa Sùng Khánh, Bảo tàng tỉnh Hà Giang, Nghĩa trang Thanh niên xung phong mở đường Hạnh Phúc, Đèo Mã Pì Lèng... Sau khi khảo sát các điểm du lịch, tối 29/12 tại Thành phố Hà Giang Trung tâm TTXTDL đã tổ chức buổi tọa đàm giới

thiệu đến các doanh nghiệp, các đơn vị lữ hành, Trung tâm TTXTDL bạn tiềm năng, thế mạnh và hướng phát triển du lịch của tỉnh Hà Giang.

Hoạt động tổ chức đoàn Famtrip là sự kiện có ý nghĩa vô cùng quan trọng, nhằm tạo điều kiện thuận lợi trong việc xúc tiến, quảng bá những hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh du lịch của tỉnh Hà Giang; Tăng cường liên kết phát triển du lịch giữa Trung tâm TTXTDL tỉnh với các Trung tâm, đơn vị lữ hành tỉnh bạn.

HƯƠNG MIỀN TÂY



Hội thảo khoa học “Bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch vùng Việt Bắc”

Ngày 17.10, tại Thái Nguyên, Ban tổ chức chương trình du lịch “Qua những miền di sản Việt Bắc” lần thứ VI tổ chức Hội thảo khoa học với chủ đề: Bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch vùng Việt Bắc. Tham dự Hội thảo có đại diện Tổng Cục Du lịch, Cục Di sản văn hóa; lãnh đạo tỉnh Thái Nguyên; đoàn khảo sát của 6 tỉnh khu vực Việt Bắc...

Việt Bắc là nơi cư trú của cộng đồng gần 30 dân tộc, có nhiều danh lam thắng cảnh nổi tiếng; là miền đất Cách mạng, “Thủ đô kháng chiến” thời kỳ chống Thực dân Pháp xâm lược. Việc bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch là nhiệm vụ quan trọng mang tính chiến lược, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của từng địa phương.

Tại Hội thảo, các đại biểu đã thảo luận, trao đổi kinh nghiệm về các vấn đề:

Thực trạng và giải pháp bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa di sản; vai trò, vị trí của di sản văn hóa đối với sự phát triển kinh tế địa phương; nâng cao chất lượng, hiệu quả chương trình du lịch “Qua những miền di sản Việt Bắc”; thu hút du khách...

Bài tham luận tại Hội thảo của đồng chí Lâm Tiến Mạnh, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hà Giang giới thiệu về tiềm năng du lịch và những chủ trương, chính sách của tỉnh đối với việc bảo tồn, phát huy những giá trị văn hóa; phát triển du lịch góp phần quan trọng vào sự phát triển KT - XH của địa phương. Những năm qua, nguồn thu từ các hoạt động lữ hành, du lịch và lượng khách du lịch đến Hà Giang đều tăng mạnh;



Lãnh đạo Sở VH,TT&DL Hà Giang tham luận tại Hội thảo.

tuy nhiên, do điều kiện hạ tầng khó khăn, hoạt động du lịch manh mún, nhỏ lẻ, liên kết du lịch Việt Bắc chưa có sự gắn kết chặt chẽ giữa các nhà quản lý, các doanh nghiệp... nên hiệu quả của hoạt động du lịch chưa bền vững, chưa xứng tầm với quy mô...

Trước đó, từ ngày 14 - 16, các đại biểu đã có chuyến khảo sát thực nghiệm tuyến du lịch lịch sử cách mạng gắn với du lịch sinh thái vùng chiến khu Việt Bắc: Khu di tích lịch sử Quốc gia đặc biệt ATK Định Hóa (Thái Nguyên); Khu di tích lịch sử Quốc gia đặc biệt Tân Trào (Tuyên Quang); làng chè Tân Cương; khu bảo tồn làng nhà sàn du lịch sinh thái Thái Hải; Bảo tàng văn hóa các dân tộc Việt Nam.

AN GIANG

Hà Giang tham gia Hội chợ Du lịch CLMV tại Nhật Bản

Trong 4 ngày (từ ngày mồng 2 đến 5 tháng 12 năm 2014), đồng chí Đặng Quốc Sử - Giám đốc Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh, vinh dự là một trong bốn đơn vị đại diện cho phía Việt Nam tham gia Hội chợ Du lịch CLMV được tổ chức tại Nhật Bản.

Hội chợ Du lịch CLMV là sự kiện trong khuôn khổ hợp tác ASEAN-Nhật Bản, hỗ trợ riêng cho bốn nước gồm: Campuchia, Lào, Myanmar và Việt Nam (CLMV), thuộc khối ASEAN có nhiều khó khăn trong việc quảng bá xúc tiến đối với thị trường Nhật Bản.

Tại Hội chợ Du lịch CLMV lần này, gian trưng bày của tỉnh Hà Giang với những hình ảnh độc đáo mang đậm bản sắc, văn hóa, phong cảnh của con người và mảnh đất địa đầu Tổ quốc Việt Nam đã thu hút được sự quan tâm đặc biệt của thị trường khách du lịch đến tham quan Hội chợ.

Ngoài ra, tại Hội thảo về giới thiệu sản phẩm và điểm đến du lịch mới đối với thị trường Nhật Bản. Với sản phẩm du lịch cộng



Đ/c Đặng Quốc Sử (Thứ 2 từ trái sang) - GD Trung tâm TTXTDL tư vấn cho khách tại gian trưng bày

đồng Hà Giang - đại diện cho sản phẩm du lịch cộng đồng của Việt Nam, đã tạo được ấn tượng tốt đẹp với các doanh nghiệp, tổ chức du lịch các nước trong khối ASEAN cũng như nước chủ nhà Nhật Bản.

MAI HƯƠNG

“Sức hút”... km0

Không thấy nhiều người Hà Giang quan tâm, nấn ná bên km0, một cột mốc được làm bằng đá và đặt trang trọng ở Công viên cây xanh bên QL2, thuộc phường Nguyễn Trãi, TPHG. Nhưng lạ thay, rất nhiều du khách cứ đến Hà Giang là đến ki-lô-mét 0 (km0) và dứt khoát phải chụp cho mình một tấm ảnh bên Km0 – trung tâm Hà Giang. Rồi sau đó họ ngắm nghía, sờ mó, ôm và cả hôn lên cái cột mốc “không biết nói” này. Có người dân Hà Giang ví đùa, cứ đà này nhiều năm nữa, cột km0 sẽ nhẵn thín vì... du khách.



Đã từ lâu nay, đặc biệt là khi Cao nguyên đá được công nhận là Công viên địa chất Toàn cầu, lượng khách du lịch đến với Hà Giang đông lên trông thấy. Du khách đến không chỉ vì vẻ đẹp riêng biệt và “nguyên chất” của Hà Giang mà còn vì đây là miền đất Địa đầu Tổ quốc. Vì thế, trong thâm tâm bất kỳ người Việt Nam nào, đều có mong mỗi một lần được với tay đến đất Hà Giang tốt Bắc cũng như được chạm chân đến Đất Mũi tốt Nam của Tổ quốc. Đến Hà Giang, đến được đỉnh Lũng Cú là thỏa ước, nhưng được chạm tay vào km0, “trái tim” ở miền Địa đầu có lẽ là một cảm xúc khác lạ và đầy tự hào!

Trong rất nhiều đoàn khách du lịch tìm đến km0 – Hà Giang, chúng tôi gặp bạn Đào Văn Quý cùng một nhóm bạn trẻ đến từ thành phố Hồ Chí Minh. Quý hào hứng chia sẻ, mình đã mong ước được đến với Hà Giang lâu rồi, lần này chúng mình đã thỏa ước. Trong hành trình ở Hà Giang, ngoài Cao nguyên đá và Cột cờ Lũng Cú, km0 là một điểm mà chúng mình không thể bỏ qua. Xem rất nhiều thông tin nói về Hà Giang trên internet, km0 là một điểm được nhắc

đến khá nhiều. Do đó, khi đến Hà Giang, anh em trong đoàn đều nhắc phải đến và chụp ảnh tại km0 này. Bạn Nguyễn Công Kiên cùng nhóm bạn thuộc nhóm “phượt” từ Hà Nội cho biết, đến Cà Mau, người ta chỉ tiến ra Đất Mũi chứ không có thêm “khái niệm” km0 như ở Hà Giang...

Không biết các tỉnh khác trong cả nước có xây dựng cột km0 hay không, nhưng hiện nay chỉ thấy km0 Hà Giang là được biết đến và được người dân nhiều nơi trong cả nước quan tâm mỗi khi đến Hà Giang. Mới đây, Thủ đô Hà Nội cũng từng bàn luận về việc xây dựng cột mốc km0 ở Hồ Gươm, nhưng đến nay vẫn chưa có thông tin gì về việc triển khai này.

Km0 chỉ là một cột mốc chỉ dẫn địa lý, giao thông, dù không phải là địa điểm du lịch, nhưng nó đã tự nhiên trở thành một điểm đến có sức hút lạ kỳ với nhiều du khách trong và ngoài nước. Đứng ở km0, thấy nhiều người ngoài tỉnh cứ nấn ná, cứ cảm xúc với “trái tim” bằng đá này, tôi cảm thấy tự hào hơn vì mình được sống ở miền đất mà nhiều người mong được đến.

HUY TOÁN

Công viên Địa chất Cao nguyên đá Đồng Văn, kết nối để phát triển

Trở thành thành viên Mạng lưới Công viên Địa chất Toàn cầu (CVĐCTC) năm 2010 và được tái công nhận tư cách thành viên năm 2014, CVĐCTC - Cao nguyên đá (CNĐ) Đồng Văn ngày càng được bè bạn quốc tế biết đến.

Đó cũng là lý do để lượng du khách, đặc biệt là khách quốc tế đến đây tăng mạnh qua các năm. CNĐ Đồng Văn vì thế ngày càng trở thành một hình ảnh tiêu biểu của Việt Nam. Và trong hành trình phát triển, CVĐCTC - CNĐ Đồng Văn từng bước kết nối, mở rộng mối quan hệ hợp tác với các CVĐCTC.

Tự hào là CVĐCTC đầu tiên của Việt Nam với những giá trị độc đáo về địa mạo, địa chất, về các giá trị của tự nhiên, xã hội, nhưng CNĐ cũng đứng ở một vị trí khó khăn khi nằm ở một nơi có điều kiện KT - XH khó khăn nhất của cả nước. So với khoảng 100 CVĐCTC trên thế giới, có lẽ CVĐCTC - CNĐ Đồng Văn là một trong số ít CVĐCTC có những điều kiện khác biệt và khó khăn nhất. Cả 4 huyện nằm trong CNĐ đều là huyện nghèo. Thống kê những "cái nhất" ở đây, có thể thấy CNĐ có cộng đồng các dân tộc sinh sống nhiều nhất, với trên 10 dân tộc anh em; ở nơi đây có nhiều đá nhất Việt Nam, vì thế

nơi đây cũng là nơi có nhiều... "hồ treo" nhất cả nước để cung cấp nước sinh hoạt cho đồng bào các dân tộc; nơi đây có 1 hẻm vực không chỉ được coi là đại hùng quan Việt Nam mà còn được ví như một hẻm vực "nguy hiểm", đẹp và hấp dẫn nhất thế giới.

Khó khăn là vậy, nhưng với sự quan tâm, đầu tư của các ngành, các cấp, CVĐCTC - CNĐ Đồng Văn đã và đang thực hiện tốt nhiệm vụ xây dựng và phát triển gắn với an sinh xã hội cho cộng đồng các dân tộc. Đồng thời, những năm qua, thực hiện tiêu chí khuyến nghị của Mạng lưới CVĐCTC, CVĐCTC - CNĐ Đồng Văn đã không ngừng quan tâm đến việc kết nối với các CVĐCTC khác nhằm mục đích quảng bá hình ảnh cũng như trao đổi kinh nghiệm, hợp tác cùng phát triển. Trao đổi với chúng tôi, đồng chí Nguyễn Lê Huy, Trưởng Ban quản lý CVĐCTC - CNĐ Đồng Văn cho biết, CVĐCTC - CNĐ Đồng Văn đã ký kết thỏa thuận kết nghĩa với CVĐCTC Langkawi của Malaysia.



Một "rừng đá" bạt ngàn ở xã Lũng Táo, Đồng Văn, trở thành điểm ngắm cảnh hấp dẫn với du khách.

Đây là CVĐCTC đầu tiên và là một trong 2 CVĐCTC ở khu vực Đông Nam á. Trước đó, CVĐCTC của chúng ta cũng đã có biên bản ghi nhớ với CVĐCTC De Bauge của Cộng hòa Pháp về hợp tác phát triển. Và đặc biệt, ngày 18.12, CVĐCTC - CNĐ Đồng Văn đã ký kết thỏa thuận hợp tác với CVĐCTC Thạch Lâm, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc. Với việc ký kết thỏa thuận hợp tác, kết nghĩa, biên bản ghi nhớ với các CVĐCTC như Langkawi, De Bauge, Thạch Lâm chỉ là những bước đi ban đầu trong quá trình hợp tác với hệ thống các CVĐCTC để cùng khai thác tiềm năng, thế mạnh phục vụ cho việc bảo tồn, xây dựng và phát triển của CVĐCTC - CNĐ Đồng Văn. Đồng chí Nguyễn Thanh Giang, mới đây đã tham gia Hội nghị lần thứ 6 của UNESCO về

CVĐCTC, tổ chức tháng 9.2014 tại Canada và là người đại diện cho CVĐCTC - CNĐ Đồng Văn ký kết thỏa thuận kết nghĩa với đại diện Công viên Langkawi cho biết, với các CVĐCTC Langkawi và Thạch Lâm, là những CVĐC ở gần chúng ta. Việc ký kết các thỏa thuận hợp tác sẽ mở ra cơ hội, đem lại những lợi ích không chỉ là kinh nghiệm xây dựng, bảo tồn mà đặc biệt là việc hợp tác song phương, quảng bá hình ảnh của nhau để phát triển du lịch trong khu vực. Từ đó, thực hiện một trong những tiêu chí của Mạng lưới CVĐCTC, giúp CVĐCTC - CNĐ Đồng Văn phát triển bền vững.

HUY TOÁN

"Đánh thức" tiềm năng du lịch bằng chính sản phẩm du lịch

Huyện Hà Giang được đánh giá là điểm nhấn du lịch ở khu vực các tỉnh Đông - Tây Bắc, là nơi có nhiều lợi thế về tài nguyên sinh thái tự nhiên và nhân văn để phát triển du lịch. Với hệ thống 23 di tích, danh lam thắng cảnh xếp hạng cấp Quốc gia, 8 Di sản văn hóa phi vật thể Quốc gia, 2 bảo vật Quốc gia và 29 di tích, danh lam thắng cảnh xếp hạng cấp tỉnh. Tỉnh đang khai thác các thị trường du lịch nội địa như T.P Hồ Chí Minh, Quảng Ninh, trung chuyển du lịch với các tỉnh Đông - Tây Bắc theo chương trình hợp tác.

Tuy nhiên, theo đánh giá phần lớn tài nguyên du lịch ở tỉnh vẫn còn ở dạng tiềm năng chưa được khai thác hết. Còn hạn chế là thiếu sự gắn kết giữa phát triển văn hóa với du lịch, các hoạt động văn hóa phục vụ du lịch còn hạn chế, manh mún, chưa được quy hoạch cụ thể; sản phẩm văn hóa gắn với du lịch không đa dạng, chất lượng phục vụ chưa cao, thiếu chuyên nghiệp; nguồn nhân lực du lịch yếu...

Để ngành du lịch phát triển, theo Phó Giám đốc Sở VH, TT&DL tỉnh Triệu Thị Tình: "Sản phẩm du lịch ở đây là các tour du lịch có sự liên kết của tất cả các sản phẩm. Các sản

phẩm du lịch cần được xây dựng trên cơ sở tiềm năng thế mạnh của từng địa phương. Nên xây dựng các tour tuyến du lịch gắn liền du lịch tâm linh, hệ thống đền chùa, di sản Quốc gia và bảo vật Quốc gia đã được công nhận. Ngoài ra, có thể xây dựng các sản phẩm du lịch sinh thái, địa chất, khám phá mạo hiểm... gắn với việc phát triển Công viên Địa chất Toàn cầu - Cao nguyên đá Đồng Văn. Tiến hành công tác quảng bá xúc tiến du lịch thông qua hoạt động tổ chức hội chợ, hội nghị, hội thảo. Trên cơ sở đó phát triển các sản phẩm quà tặng lưu niệm, dịch vụ nhà hàng, khách sạn".

Xem tiếp trang 20

Trải nghiệm Cao nguyên đá Đồng Văn bằng xe đạp

Cuối tháng 11.2014, chúng tôi có dịp tham gia tour đạp xe khám phá, trải nghiệm Công viên Địa chất Toàn cầu (ĐCTC) - Cao nguyên đá Đồng Văn với 30 du khách đến từ Hàn Quốc. Hành trình dài hơn 150km qua nhiều điểm du lịch nổi tiếng đã hoàn toàn chinh phục được du khách.

Chị Nguyễn Thị Thanh Hà, Giám đốc Công ty TNHH Dịch vụ - vận tải và lữ hành quốc tế Coach (9, B19, Nghĩa Tân, Cầu Giấy, Hà Nội) cho biết: Từ khi Cao nguyên đá Đồng Văn được UNESCO công nhận là Công viên ĐCTC, đã có rất nhiều du khách đặt tour Công ty lên Hà Giang. Và lần này, 30 khách du lịch đến từ Hàn Quốc của Công ty lựa chọn phương tiện không phải là ô tô, xe máy mà là xe đạp. Để tổ chức tour này, Công ty không chỉ đảm bảo các yếu tố an toàn cho du khách

trong suốt hành trình, mà còn chuẩn bị thức ăn, nước uống và lựa chọn hướng dẫn viên am hiểu địa hình cũng như phong tục, tập quán của người dân địa phương. Khi tham gia tour này, du khách không chỉ được khám phá núi non hùng vĩ, đi trên những khúc cua tay áo, có độ dốc lớn nằm vắt vẻo trên những sườn núi, tìm hiểu đời sống và văn hóa của đồng bào các dân tộc, mà còn tăng được sức bền, sự dẻo dai cho sức khỏe. Ngoài ra, đây cũng là loại hình du lịch xanh thân thiện với môi trường.



Mỗi nơi đoàn dừng chân đều nhận được sự chân thành, hiếu khách của người dân địa phương. Anh Kang Pil Seok cho hay: “Được bạn bè giới thiệu về Công viên ĐCTC - Cao nguyên đá Đồng Văn ở Hà Giang (Việt Nam) rất đẹp. Nên cách đây 3 tháng chúng tôi đã đặt tour này. Thông dong mấy ngày bằng xe đạp, tôi thấy phong cảnh thật tuyệt vời, con người thân thiện, mến khách. Nhất định tôi sẽ còn quay trở lại nơi đây”.

Chị Kim Mikyoung, thành viên tham gia tour du lịch bằng xe đạp chia sẻ: “Tôi đã đi du lịch nhiều nơi bằng ô tô nhưng không đi tham quan được nhiều. Ở Cao nguyên đá Đồng Văn có nhiều cảnh đẹp, hùng vĩ, có chỗ còn hiểm trở nên đi bằng xe đạp tôi có thể chủ động đi lại, có thể dừng chân nghỉ ngơi, chụp ảnh. Chắc chắn khi trở về Hàn Quốc tôi sẽ giới thiệu cho bạn bè để họ có thêm trải nghiệm giống như tôi”.

Theo chân đoàn phượt bằng xe đạp tại thị trấn Mèo Vạc, qua đỉnh Mã Pì Lèng, Phố cổ Đồng Văn, Làng Văn hóa du lịch thôn Thiên Hương, Dinh thự Nhà vương, Cột cờ Lũng Cú, thăm Làng Văn hóa du lịch thôn Lũng Cẩm rồi về Yên Minh, HTX dệt lanh Lũng Tắm, Núi đôi Quán Bạ và cuối cùng là thành phố Hà Giang. Mỗi địa danh hay nơi có phong cảnh đẹp, đoàn đều dừng chân tham quan. Ở đó, du khách cảm nhận được nét văn hóa, ẩm thực và tận hưởng được tất cả cảnh vật thiên nhiên, không khí của Công viên

ĐCTC - Cao nguyên đá Đồng Văn.

Chị Hà cho biết thêm: Tour du lịch bằng xe đạp mới chỉ xuất hiện ở Việt Nam khoảng 5 năm nay, nhưng đã thu hút nhiều du khách, đặc biệt là khách nước ngoài. Hà Giang có nhiều địa danh nổi tiếng, cùng với đời sống văn hóa phong phú, nên đây hoàn toàn có thể là một hướng đi mới cho du lịch Hà Giang trong thời gian tới.

PHAN MẠNH



Tiếp theo trang 15

“Đánh thức” tiềm năng du lịch bằng chính sản phẩm du lịch

Để xây dựng được các sản phẩm du lịch, hệ thống chính quyền địa phương đóng vai trò rất quan trọng trong định hướng đầu tư có trọng điểm, dài hạn vào một sản phẩm du lịch thế mạnh của từng huyện. Ví dụ: chỉ nên xây dựng từ 1 – 2 làng văn hóa độc đáo nhất, tránh tình trạng xây dựng nhiều Làng Văn hóa du lịch cộng đồng dân tộc Tày, Mông... ở cùng một địa phương gây chồng chéo. Đầu tư xây dựng các tour cần theo nhu cầu của du khách như đối với khách nước ngoài thích trải nghiệm bản sắc văn hóa địa phương, cày trên nương đá, tối về nghe các làn điệu dân ca dân vũ... Khách bản địa lại tập trung vào các dịch vụ ăn uống, nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe bằng dược liệu; trải nghiệm tham quan dây chuyền sản xuất chè, cùng nông dân hái búp chè tươi, chụp ảnh, thưởng thức chè... Tình trạng manh mún hiện nay đã làm cho du khách cảm thấy nhàm chán, có thể xây dựng mô hình liên hoàn nếu 1 – 2 hộ làm homestay thì các nhà bên cạnh đó sẽ làm nghề thủ công, bán sản phẩm lưu niệm; buổi tối hát các làn điệu dân ca dân vũ địa phương.

Sự vào cuộc của các ngành cũng rất cần thiết để xây dựng sản phẩm du lịch hoàn chỉnh như việc xây dựng các nhà hàng, khách sạn ở những nơi có di sản cũng cần tính toán cho phù hợp với cảnh quan môi trường. Việc xây các đôi vọng cảnh, điểm dừng chân thuận lợi cho du khách trải nghiệm là rất quan trọng. Ngoài ra, cần có cơ chế riêng để xây dựng các HTX làm sản phẩm quà lưu niệm. Bởi đến nay ngoài các sản phẩm đặc sản địa phương như: mật ong, thịt bò khô, thịt lợn treo, gạo đặc sản, chè... thì còn tồn tại một số loại quà



Các chàng trai, cô gái người Mông đang nhảy múa trong Lễ hội Gầu Tào - một Di sản văn hóa phi vật thể cấp Quốc gia.

lưu niệm được nhập từ các nơi khác về không mang tính đặc trưng. Theo ngành quản lý thì người dân nên chế tác, sản xuất các sản phẩm quà lưu niệm của địa phương như chạm bạc, khèn mông, dệt lanh, dệt thổ cẩm, chạm khắc đá... gắn với địa chỉ cụ thể Công viên Địa chất Toàn cầu - Cao nguyên đá Đồng Văn; Núi đôi Quản Bạ; Ruộng bậc thang Hoàng Su Phì; Du lịch Hà Giang và cần có mẫu mã, bao bì đẹp, tiện lợi cho du khách. Đây là cần thiết để phân biệt với sản phẩm ở các tỉnh khác trong khu vực có đặc sản tương tự.

Ngoài ra, còn cần tuyên truyền cho người dân cùng làm du lịch, tạo ra môi trường du lịch sạch đẹp, thân thiện, bảo tồn được giá trị của các di tích, danh thắng và phát huy tốt công năng trong phát triển du lịch. Chính sự hài lòng của du khách với các sản phẩm du lịch sẽ là thước đo để đánh giá chất lượng du lịch ở tỉnh.

LÊ HẢI

Hội thảo tập huấn sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu “Vietnam – Timeless Charm”

Ngày 17/12/2014, tại Hà Nội, Tổng cục Du lịch (TCDL) đã tổ chức Hội thảo tập huấn sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu “Việt Nam – Vẻ đẹp bất tận” (Vietnam - Timeless Charm) với sự hỗ trợ kỹ thuật của Chương trình Phát triển năng lực du lịch có trách nhiệm với môi trường và xã hội do Liên minh châu Âu tài trợ (Dự án EU).

Tham dự hội thảo có Phó Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch Nguyễn Quốc Hưng; lãnh đạo Vụ Thị trường Du lịch; đại diện dự án EU, các sở VH-TT-DL và doanh nghiệp du lịch cùng các cơ quan thông tấn báo chí khu vực phía Bắc.

Hội thảo nhằm mục đích giới thiệu tới các địa phương và doanh nghiệp du lịch tài liệu hướng dẫn sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu “Việt Nam – Vẻ đẹp bất tận” thông qua các nội dung, thông điệp, giá trị cốt lõi của thương hiệu, cũng như hướng dẫn về các quy chuẩn, quy định kỹ thuật ứng dụng biểu trưng và khẩu hiệu trong thực tế. Đồng thời, đây cũng là dịp để phổ biến những nội dung cơ bản của Chiến lược Marketing du lịch đến năm 2020, là bước quan trọng mở đầu chuỗi hoạt động Marketing nội bộ hướng đến các cán bộ quản lý nhà nước về Du lịch, các doanh nghiệp du lịch, các Hiệp hội, tổ chức hoạt động trong ngành hoặc lĩnh vực liên quan đến du lịch... để có được sự thống nhất, đồng bộ trong ứng dụng thương hiệu du lịch Việt Nam vào thực tế.

Phát biểu tại Hội thảo, Phó Tổng cục trưởng Nguyễn Quốc Hưng cho biết, việc xây dựng và phát triển thương hiệu là yếu tố then chốt trong công tác quảng bá, xúc tiến du lịch của mỗi quốc gia, do đó cần có sự tham gia của nhiều thành phần, lĩnh vực. Trong những năm qua, TCDL đã tập trung tăng cường hoạt động marketing, nghiên cứu thị trường, xác định bản sắc thương hiệu và định vị thương hiệu theo hướng nâng cao chất lượng, hiệu quả, tính chuyên nghiệp nhằm tăng cường sức cạnh tranh của điểm đến du lịch Việt Nam. Bên cạnh đó, TCDL cũng xác định việc xây dựng tài liệu hướng dẫn sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu “Việt Nam – Vẻ đẹp bất tận” dựa trên quan điểm



Toàn cảnh hội thảo

nghiên cứu kỹ lưỡng, liên tục cập nhật và hoàn thiện để phát triển qua quá trình áp dụng.

Tại hội thảo, đại diện Vụ Thị trường du lịch (TCDL) đã phổ biến Chiến lược Marketing du lịch đến năm 2020; trình bày về thương hiệu và bộ nhận diện thương hiệu du lịch “Việt Nam – Vẻ đẹp bất tận”; quản trị thương hiệu điểm đến du lịch; chuyên gia dự án EU trình bày về Xây dựng thương hiệu điểm đến một cách có trách nhiệm.

Ngoài ra, hội thảo cũng ghi nhận nhiều ý kiến đóng góp của các Sở, đơn vị và doanh nghiệp du lịch, nhằm nâng cao hiệu quả triển khai kế hoạch phổ biến chiến lược Marketing và Bộ nhận diện thương hiệu Du lịch Việt Nam trong thời gian tới.

Trước đó, ngày 16/12/2014 tại Đà Nẵng, TCDL đã tổ chức tập huấn cho các đơn vị khu vực miền Trung và dự kiến sẽ tiếp tục tổ chức tập huấn cho các đơn vị khu vực miền Nam trong thời gian tới.

BBT

"Đi để thêm yêu Tổ quốc"

Tổng cục Du lịch vừa chính thức Công bố Chương trình kích cầu du lịch nội địa với chủ đề "Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam - Mỗi chuyến đi thêm yêu Tổ quốc".

Theo ông Nguyễn Quý Phương, Vụ trưởng Vụ Lữ hành, mục tiêu của Chương trình nhằm khuyến khích, tạo điều kiện để người dân đi tham quan du lịch tới các vùng miền trong cả nước, trong đó chú trọng thu hút khách du lịch tới các tỉnh ven biển, vùng núi, đồng bằng nơi có tiềm năng du lịch, góp phần giúp ngành du lịch vượt qua khó khăn trong giai đoạn hiện nay.

Chương trình "Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam" còn nhằm thu hút sự quan tâm của các cấp, ngành, doanh nghiệp du lịch, dịch vụ và cộng đồng tham gia thúc đẩy phát triển du lịch. Động viên khích lệ các doanh nghiệp lữ hành, các khách sạn, nhà hàng, các hãng vận chuyển, các khu điểm du lịch, siêu thị, trung tâm

mua sắm... cùng hưởng ứng tích cực tham gia các hoạt động kích cầu du lịch.

Tổng cục Du lịch cũng kỳ vọng Chương trình kích cầu du lịch nội địa sẽ tạo thêm việc làm, tăng thu nhập cho người dân đặc biệt là người dân khu vực ven biển, vùng núi... góp phần xóa đói giảm nghèo, đồng thời góp phần bảo vệ tài nguyên môi trường và chủ quyền của đất nước.

Ông Phương cho biết, Chương trình cũng đặt ra mục tiêu cụ thể đó là phấn đấu đạt và vượt mục tiêu 35 triệu lượt khách nội địa trong năm 2014 và 37,5 triệu lượt khách nội địa trong năm 2015. Đồng thời, thúc đẩy tăng trưởng khách du lịch là người Việt Nam định cư ở nước ngoài về thăm quê hương.



Khuyến khích sự phối hợp của đa ngành để kích cầu nội địa

Chương trình kích cầu du lịch nội địa thực hiện trong 3 tháng cuối năm 2014 và cả năm 2015. Để thực sự đúng với nghĩa kích cầu, đưa ra những sản phẩm có mức giá ưu đãi, Bộ VHTT&DL cũng khuyến khích các địa phương có chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ, vận chuyển khách du lịch, khách sạn về thuế, giá vé tham quan, tiền thuê đất...

Những doanh nghiệp tham gia sẽ cam kết giảm ít nhất 10% giá dịch vụ trở lên, hoặc áp dụng đa dạng các chính sách khuyến mại như cung cấp miễn phí một phần dịch vụ, tặng thêm các dịch vụ đi kèm hoặc voucher giảm giá cho lần sử dụng sau.

Chương trình cũng kêu gọi, đề nghị các Bộ Công Thương xây dựng các chương trình xúc tiến thương mại gắn với xúc tiến quảng bá du lịch; Bộ Ngoại Giao kêu gọi phát động chiến dịch "Người Việt Nam hướng về tổ quốc" ở nước ngoài để thu hút Việt kiều về du lịch; Bộ Tài Chính chủ trì đề xuất xây dựng các chính sách ưu đãi về thuế cho doanh nghiệp tham gia kích cầu nội địa; Bộ Giao thông Vận tải đẩy nhanh tiến độ, nâng cấp cơ sở hạ tầng để kết nối các điểm du lịch; Bộ Công an cùng tích cực phối hợp trong việc đảm bảo an ninh an toàn cho khách du lịch.

Cũng theo ông Nguyễn Quý Phương, Tổng Cục Du lịch sẽ phối hợp cùng tham gia để gắn kết Chương trình kích cầu du lịch nội địa với Chương trình "Người Việt Nam ưu tiên dùng

hàng Việt Nam" để nâng cao hiệu quả cũng như hiệu ứng sâu rộng của chương trình.

Đặc biệt chương trình cũng đề nghị các hãng hàng không (Vietnam Airlines, Jesta Pacific, Vietjet Air phối hợp với các doanh nghiệp lữ hành, khách sạn hình thành các gói du tour khuyến mại nội địa. Tăng cường các chuyến bay, đặc biệt là các chuyến bay đến những điểm du lịch có tiềm năng nhưng còn ít khách du lịch như Tây Nguyên, Phú Yên, Quy Nhơn, Quảng Bình, Cần Thơ và vùng Tây Bắc.

Tổng cục Du lịch cũng đề ra các nhóm giải pháp để thực hiện chương trình gồm: nhóm giải pháp về cơ chế chính sách hỗ trợ doanh nghiệp tham gia kích cầu. Về phía nhà nước cần có chính sách giảm thuế giá trị gia tăng, lùi thời hạn nộp thuế; Tăng cường liên kết giữa các địa phương và doanh nghiệp du lịch, dịch vụ để kích cầu du lịch nội địa; Đẩy mạnh tăng cường công tác truyền thông quảng bá; tăng cường quản lý điểm đến; Tăng cường vai trò của Hiệp hội trong triển khai chương trình kích cầu.

Chương trình "Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam - Mỗi chuyến đi thêm yêu tổ quốc" có thể coi là một giải pháp quan trọng để ngành du lịch khắc phục những khó khăn trong thời gian qua do dịch bệnh ebola, bất ổn chính trị thế giới (Ukraine, tình hình Biển Đông. Tổng cục Du lịch cũng kỳ vọng tăng trưởng của du lịch nội địa sẽ bù đắp phần nào những suy giảm tăng trưởng khách quốc tế trong năm 2014.

BBT



Hà Giang dịu dàng mùa hoa cúc dại

Hà Giang, mảnh đất đá và hoa nổi tiếng với loài hoa tam giác mạch nhuộm hồng đất cao nguyên mỗi độ thu về, làm đẹp lòng du khách bốn phương. Nhưng còn có một Hà Giang dịu dàng hơn thế: Hà Giang với mùa hoa cúc dại trong nắng thu vàng.

Khi cái nắng hanh vàng của mùa thu ngập tràn trên mảnh đất Hà Giang cũng là lúc những loài hoa đua nhau bùng nổ trên cao nguyên đá. Cùng với màu nắng rớt vàng như mật có sắc màu rực rỡ của những vạt hoa cúc dại bùng nổ trên cao nguyên đá xám. Hoa vươn lên giữa đất đá khô cằn, tô điểm thêm sắc màu của mùa thu.

Mùa này, những cánh đồng lúa chín ở Hà Giang đã được gặt hái, những



cây ngô đã được thu hoạch, những đồng hoa tam giác mạch cũng bắt đầu bùng nổ sắc trắng hồng. Không giống như tam giác mạch, loài hoa cúc dại với sức

sống diệu kì nở bùng trên đá, chen mình cùng những thân ngô đã khô cháy, vươn lên đón ánh mặt trời. Hoa tô điểm cho con đường xuyên rừng xuyên núi, làm nao lòng kẻ lữ khách qua đường.

Trên con đường ngoằn ngoèo giữa trập trùng núi đá, người lữ khách có thể bắt gặp sắc màu hoa cúc dại rực rỡ ở khắp nơi. Có khi chỉ là một bụi hoa nhỏ chênh vênh bên bờ đá, nhìn xuống dòng sông Nho Quế biếc xanh. Có khi là vài

khóm hoa nghiêng mình trên vách núi như chào đón người qua đường. Cũng có lúc ta bắt gặp những thảm hoa nở dày trên khoảng không gian rộng lớn, trải thảm vàng trên triền núi. Hay hình ảnh của những bông hoa dại theo chân người đi rừng về nhà. Hoa cúc dại nở giữa mùa thu đẹp như nụ cười của cô gái Mông trong ngày mùa rộ rã. Một loài hoa cứng cỏi mọc trên đá, dù tàn vẫn giữ nguyên sắc cam ửng đỏ, hái về cũng không bị dập nát. Trong ánh nắng vàng hanh nhẹ cùng làn gió núi se lạnh, giữa những dãy núi đá tai mèo sừng

sững, loài hoa dại này vẫn nở nụ cười rạng rỡ nhất, khiến cảnh sắc Hà Giang đẹp đến nao lòng. Và kẻ đi đường không thể không dừng lại một chút, chụp vài tấm hình, thả hồn mình với hoa.

Thu về trên cao nguyên đá cũng là lúc dân “phượt” và du khách bốn phương không hẹn mà cùng gặp nhau tại điểm đến Hà Giang. Say sắc với hoa tam giác mạch, bạn cũng đừng quên chiêm ngưỡng vẻ đẹp của những vạt hoa cúc dại ven đường, loài hoa mang sắc nắng dịu dàng của mùa thu.

BBT



Độc đáo chợ phiên Đồng Văn ngày đầu đông

Không ai biết chợ Đồng Văn có từ bao giờ. Cứ vào Chủ Nhật hàng tuần, những người dân quanh vùng lại đến đây trao đổi, buôn bán các sản vật của nhà trồng được hoặc tự sản xuất. Chợ phiên Đồng Văn luôn bắt đầu trong sương mờ và ẩm ướt bởi khí hậu đặc trưng của khu vực này. Có người phải đi từ 3 giờ sáng, vượt qua mấy ngọn núi để xuống cho kịp phiên chợ.

Đến phiên chợ, thường cả gia đình sẽ xuống chợ cùng nhau. Các bà, các mẹ tới chợ để buôn bán, mua sắm; các ông chồng đi chợ để giao lưu uống rượu, ăn thắng cố; các em nhỏ theo bố mẹ đi chơi chợ,...



Vào ngày chợ phiên, khu phố cổ vốn nhỏ bé tĩnh lặng trở nên náo nhiệt với đủ sắc màu sắc sỡ của trang phục người Dao, Mông, Tày, Nùng, Giáy, Lô Lô..., đổ về từ các ngả núi xuống chợ.



Có người phải đi từ 3 giờ sáng, vượt qua mấy ngọn núi để xuống cho kịp phiên chợ. Nhiều em nhỏ cũng thức dậy sớm theo mẹ đi chợ phiên.



Hầu hết các sản vật địa phương đều được người dân đem ra chợ để bán.



Khu vực bán lợn đen (hay còn gọi là lợn tên lửa) của các bà, các cô là nơi sôi động nhất chợ.

Khác với phiên chợ dưới xuôi là người ta đến chợ để mua bán, đồng bào đến phiên chợ Đồng Văn, ngoài việc mua bán, trao đổi hàng hoá thì chợ còn là nơi để mọi người giao lưu, gặp gỡ.



