

Số: *94* /KH – SVHTTDL

Hà Giang, ngày *04* tháng *9* năm *2019*

KẾ HOẠCH

Tổ chức không gian văn hoá, du lịch và giới thiệu sản phẩm đặc trưng các dân tộc tỉnh Hà Giang tại Hà Nội

Căn cứ Kế hoạch số 73/KH-UBND ngày 05 tháng 3 năm 2019 của UBND tỉnh Hà Giang về triển khai thực hiện Đề án xúc tiến quảng bá năm 2019.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tổ chức không gian văn hoá, du lịch và giới thiệu sản phẩm đặc trưng các dân tộc tỉnh Hà Giang tại Hà Nội, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm tiếp tục quảng bá, giới thiệu vẻ đẹp vùng đất, con người Hà Giang đến với du khách trong nước và quốc tế; Quảng bá, giới thiệu các nét đặc trưng về văn hóa, di sản văn hóa đặc trưng, riêng có của cộng đồng 19 dân tộc, những di sản địa chất, địa mạo hùng vĩ nên thơ, những thửa ruộng bậc thang, những sản phẩm hàng hóa đặc sản như mật ong bạc hà, cam sành, thịt hun khói... Đặc biệt giới thiệu, quảng bá sự kiện Lễ hội hoa tam giác mạch năm 2019.

- Tăng cường mối quan hệ hợp tác với Sở Văn hóa, Thể thao Hà Nội, Sở Du lịch Hà Nội, và Trung tâm xúc tiến đầu tư thương mại và du lịch Hà Nội cũng như các cơ quan truyền thông trong cả nước trong quá trình khai thác tiềm năng, lợi thế để phát triển du lịch tỉnh Hà Giang. Góp phần gìn giữ, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc để phục vụ đắc lực cho phát triển du lịch.

- Tạo cơ hội cho các đơn vị doanh nghiệp du lịch dịch vụ và các Công ty lữ hành trong tỉnh có điều kiện tiếp cận, trao đổi, hợp tác kinh doanh với các đơn vị thị trường Hà Nội nói riêng, các tỉnh/thành khu vực phía Bắc Việt Nam nói chung.

2. Yêu cầu

- Các nội dung tham gia trưng bày phải thể hiện được những nét đặc trưng về văn hóa, phong tục tập quán, danh lam thắng cảnh, tiềm năng thể mạnh của du lịch Hà Giang. Trong đó nhấn mạnh đến các sản phẩm gắn liền với cây Tam giác mạch như: Vẻ đẹp của hoa Tam giác mạch, ẩm thực được chế biến từ cây, hạt, hoa Tam giác mạch.

- Việc giới thiệu, triển lãm phải tạo được ấn tượng tốt đẹp với khách tham quan, góp phần đẩy mạnh hoạt động du lịch của tỉnh. Từng bước khẳng định thương hiệu sản phẩm du lịch Lễ hội hoa Tam giác mạch trên thị trường du lịch trong và ngoài nước.

- Tổ chức các hoạt động trưng bày, triển lãm giới thiệu sản phẩm du lịch phải đảm bảo an toàn, tiết kiệm và đạt hiệu quả cao.

II. THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM

1. Chủ đề: “Không gian văn hoá, du lịch và giới thiệu sản phẩm đặc trưng các dân tộc tỉnh Hà Giang”

2. Thời gian: Từ ngày 11 - 13/10 /2019 (5 ngày tính cả ngày đi và về). Khai mạc hồi 20 h 00 ngày 11/10/2019.

3. Địa điểm: Khu vực phố đi bộ hồ Hoàn Kiếm và vườn hoa Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

III. NỘI DUNG, QUY MÔ CÁC HOẠT ĐỘNG

1. Hoạt động giao lưu văn hóa

- Chủ đề: Ca ngợi tình yêu quê hương đất nước, con người, giới thiệu nét văn hóa đặc sắc, tiêu biểu các dân tộc tỉnh Hà Giang.

- Quy mô: 01 sân khấu chính biểu diễn chương trình nghệ thuật.

- Nội dung: Gồm 02 chương trình biểu diễn nghệ thuật mang đậm bản sắc văn hóa các dân tộc tỉnh Hà Giang, được lồng ghép với yếu tố quảng bá du lịch và các hoạt động văn hóa cộng đồng các dân tộc tỉnh Hà Giang. Chương trình có sự tham gia của 40 diễn viên, nghệ nhân huyện Xín Mần biểu diễn. Thời gian biểu diễn vào 20h00 các ngày: 11 và 12 tháng 10 năm 2019. Đơn vị thực hiện: Các nghệ nhân, diễn viên huyện Xín Mần

(Có kịch bản chi tiết Chương trình nghệ thuật riêng)

2. Hoạt động giới thiệu, quảng bá du lịch Hà Giang

2.1. Tổ chức giới thiệu quảng bá du lịch, văn hóa và sản phẩm đặc trưng các dân tộc tỉnh Hà Giang

- Thời gian: Từ ngày 11 đến ngày 13 tháng 10 năm 2019

- Quy mô, nội dung:

+ Không gian mô hình giới thiệu các điểm du lịch tiêu biểu của tỉnh Hà Giang như: kiến tạo sa mạc đá Công viên địa chất toàn cầu Cao nguyên đá Đồng Văn, núi Đồi Quản Bạ, Cổng trời Quản Bạ, Cột cờ Lũng Cũ, di sản ruộng bậc thang Hoàng Su Phì, mô hình nhà truyền thống, hoa Tam giác mạch, ...theo đúng thiết kế được phê duyệt.

+ 10 gian hàng kích thước 9 m² mang kiến trúc truyền thống giới thiệu các sản phẩm du lịch, tờ rơi, tập gấp quảng bá du lịch, đặc sản của địa phương và doanh nghiệp.

+ 01 ngôi nhà chung kích thước 27 m² mang kiến trúc nhà truyền thống giới thiệu sản phẩm Ẩm thực Hà Giang; Các chương trình du lịch, quà tặng du lịch; cung cấp thông tin, tư vấn dịch vụ du lịch tại chỗ. Đặc biệt, tư vấn cung cấp thông tin các hoạt động diễn ra tại Lễ hội hoa Tam giác mạch năm 2019.

2.2. Trưng bày, triển lãm ảnh đẹp du lịch Hà Giang

- Thời gian: Từ ngày 11 đến ngày 13 tháng 10 năm 2019.

- Quy mô, nội dung: Trưng bày, triển lãm 100 bức ảnh nghệ thuật giới thiệu về các điểm du lịch, danh lam thắng cảnh, nét đẹp văn hóa truyền thống, phong tục tập quán của đồng bào các dân tộc Hà Giang tại không gian ngoài trời khu vực tổ chức sự kiện (Vườn hoa Lý Thái Tổ) và đường đi bộ hồ Hoàn Kiếm.

IV. THÀNH PHẦN THAM GIA

1. Thành phần đại biểu mời tham dự Lễ khai mạc

- Số lượng dự kiến: 100 đại biểu, gồm:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Lãnh đạo Bộ và Lãnh đạo một số Tổng cục, Cục, Vụ thuộc Bộ;

- Thành phố Hà Nội: Lãnh đạo UBND thành phố; Lãnh đạo Sở Du lịch; Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao; Lãnh đạo UBND quận Hoàn Kiếm;

- Đại diện một số doanh nghiệp lữ hành, Hiệp hội du lịch, Phóng viên Báo/Đài Trung ương.

- Tỉnh Hà Giang: Lãnh đạo Tỉnh ủy và Lãnh đạo HĐND, UBND tỉnh; Đại diện Lãnh đạo 11 huyện/ thành phố tỉnh Hà Giang; Báo Hà Giang, Đài Phát thanh truyền hình tỉnh Hà Giang.

2. Thành phẩm tham gia hoạt động

Số lượng dự kiến: 90 người, gồm: Lãnh đạo, cán bộ công chức viên chức một số phòng, đơn vị trực thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Giang (*VP Sở, Phòng QL DL, QLVH, Đoàn nghệ thuật, Trung tâm TTXTDL*). Diễn viên, nghệ nhân dân gian của huyện Xín Mần.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội

- Hỗ trợ Hà Giang mượn địa điểm khu vườn hoa Lý Thái Tổ - nơi đơn vị đang quản lý khai thác để tổ chức sự kiện từ ngày 07/10/2019 đến hết ngày 14/11/2019.

- Chỉ đạo các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở hỗ trợ Hà Giang mượn các thiết bị tăng âm, loa đài, sân khấu, ánh sáng phục vụ sự kiện. Nội dung chi tiết sẽ có các đơn vị đầu mối liên hệ để nhận sự hỗ trợ.

- Giúp Hà Giang làm đầu mối mời các đại biểu là lãnh đạo Thành phố Hà Nội, lãnh đạo các cơ quan chức năng của Thành phố có liên quan về tham dự sự kiện.

- Cho phép Đoàn nghệ nhân dân gian các dân tộc tỉnh Hà Giang tổ chức biểu diễn 02 đêm nghệ thuật phục vụ du khách tại khu vực tổ chức sự kiện. Sở Văn hóa, TT&DL Hà Giang cam kết thực hiện các quy định về nội dung chương trình đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Hỗ trợ tỉnh Hà Giang tuyên truyền, đăng tải nội dung Kế hoạch tổ chức không gian trưng bày giới thiệu văn hoá, du lịch các dân tộc tỉnh Hà Giang tại Hà Nội trên phương tiện thông tin của đơn vị;

- Chỉ đạo các đơn vị liên quan quan tâm, đảm bảo công tác an ninh trật tự, an toàn trong thời gian tổ chức sự kiện.

2. Đề nghị Sở Du lịch Hà Nội và Trung tâm XTĐTTMDL Hà Nội

- Hỗ trợ Hà Giang thông tin sự kiện tới các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành trên địa bàn Thành phố để thực hiện công tác quảng bá và xúc tiến hợp tác kết nối tuơng tuyến du lịch đến Hà Giang.

- Hỗ trợ tỉnh Hà Giang tuyên truyền, đăng tải nội dung Kế hoạch tổ chức không gian trưng bày giới thiệu văn hoá, du lịch các dân tộc tỉnh Hà Giang tại Hà Nội trên phương tiện thông tin của đơn vị;

- Hỗ trợ các cơ sở vật chất để tổ chức sự kiện như: giá ảnh, ti vi, loa phát thanh... phục vụ cho sự kiện. Sở Văn hóa, TT&DL sẽ giao cho Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch tỉnh liên hệ để nhận sự giúp đỡ.

- Giúp đỡ Hà Giang mời các đại biểu Thành phố Hà Nội về tham dự sự kiện.

3. Đơn vị tổ chức sự kiện

- Làm đầu mối liên hệ với các đơn vị liên quan trên địa bàn Thành phố Hà Nội để nhận bàn giao mặt bằng, tổ chức thi công các hạng mục theo hợp đồng đã ký với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hà Giang.

- Có trách nhiệm xây dựng, lắp đặt mô hình giới thiệu các điểm du lịch tiêu biểu của tỉnh Hà Giang như: kiến tạo sa mạc đá Công viên địa chất toàn cầu Cao nguyên đá Đổng Văn, núi Đồi Quán Bạ, Cổng trời Quán Bạ, Cột cờ Lũng Cũ, di sản ruộng bậc thang Hoàng Su Phì, mô hình nhà truyền thống, hoa Tam giác mạch, ...theo đúng thiết kế được phê duyệt.

- Chủ trì thiết kế, lắp đặt 01 gian hàng (kích thước 27 m²) và 10 gian hàng (kích thước 9 m²) với kiến trúc nhà truyền thống đặc trưng của Hà Giang để trưng bày và giới thiệu sản phẩm du lịch, đặc sản, ẩm thực của tỉnh Hà Giang.

- Chủ trì bố trí hệ thống âm thanh, ánh sáng khu vực sân khấu biểu diễn nghệ thuật và tại khu vực không gian mô hình du lịch để phục vụ khách du lịch tới tham quan, trải nghiệm.

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch đặt mua 200 chậu hoa Tam giác mạch và vận chuyển về Hà Nội để trưng bày, triển lãm tại khu vực sân khấu tổ chức sự kiện.

- Chủ trì thực hiện công tác đảm bảo hệ thống điện, nước, vệ sinh môi trường và công tác an ninh trật tự trong suốt thời gian diễn ra sự kiện.

- Chủ trì làm việc với các cơ quan chức năng của Thành phố Hà Nội hỗ trợ các huyện cho xe chở sản phẩm trưng bày vào khu vực tổ chức sự kiện an toàn.

- Chủ trì tổ chức giới thiệu, ra mắt Tổng đài đa phương tiện du lịch Hà Giang tại Khai mạc sự kiện.

- Có trách nhiệm liên hệ với Đài truyền hình Việt Nam chạy chữ thông tin về sự kiện trong chương trình thời sự trước sự kiện từ 3 đến 5 lần.

4. Văn phòng Sở

- Tham mưu cho Ban Giám đốc Sở đơn đốc các đơn vị triển khai tổ chức các nhiệm vụ được phân công.

- Tham mưu phát hành giấy mời mời các đại biểu tham dự sự kiện. Phối hợp tổ chức đón tiếp các đại biểu về dự khai mạc.

- Tham gia nghiệm thu sản phẩm do đơn vị sự kiện thực hiện theo hợp đồng đã ký kết với ngành đảm bảo đúng qui định.

5. Phòng Quản lý du lịch

- Tham mưu, chịu trách nhiệm xây dựng bài thuyết minh các mô hình điểm du lịch tiêu biểu tỉnh Hà Giang.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu Ban Giám đốc Sở xây dựng nội dung truyền thông trước, trong và sau sự kiện.

- Tham mưu các văn bản gửi UBND thành phố Hà Nội, Sở Du lịch Hà Nội, Sở Văn hóa, Thể thao Hà Nội, Trung tâm xúc tiến đầu tư thương mại du lịch Hà Nội hỗ trợ tổ chức sự kiện.

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch lên danh sách và liên hệ mời các doanh nghiệp kinh doanh du lịch tiêu biểu trên địa bàn thành phố Hà Nội và một số tỉnh lân cận Hà Nội (Nam Định, Hải Phòng, Quảng Ninh...) tham gia dự Lễ khai mạc.

6. Phòng Quản lý Văn hóa

- Phối hợp với Phòng quản lý Du lịch và đơn vị có liên quan xây dựng các nội dung truyền thông về sự kiện.

- Tham mưu cho Ban Giám đốc Sở lựa chọn đơn vị tham gia chương trình nghệ thuật, thẩm định nội dung chương trình nghệ thuật.

7. Phòng Kế hoạch Tài chính

- Tham mưu cho Ban Giám đốc Sở xây dựng dự toán kinh phí tổ chức thực hiện triển khai Kế hoạch.

- Tổ chức nghiệm thu sản phẩm do đơn vị sự kiện thực hiện theo hợp đồng đã ký kết với ngành đảm bảo đúng qui định. Kết thúc sự kiện có trách nhiệm tổng hợp chứng từ thanh quyết toán các nhiệm vụ theo quy định.

8. Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch

- Phối hợp với đơn vị tổ chức sự kiện lắp đặt các mô hình và các gian hàng trưng bày sản phẩm theo thiết kế đã được phê duyệt.

- Phối hợp với Phòng quản lý du lịch liên hệ mời các doanh nghiệp kinh doanh du lịch tiêu biểu trên địa bàn thành phố Hà Nội và một số tỉnh lân cận Hà Nội (Nam Định, Hải Phòng, Quảng Ninh...) tham dự Lễ khai mạc; Xây dựng các nội dung truyền thông trước, trong và sau sự kiện.

- Chuẩn bị các điều kiện và các thiết bị cần thiết phục vụ trưng bày quảng bá, giới thiệu văn hóa ẩm thực, du lịch Hà Giang tại ngôi nhà chung (gian hàng 27 m²). Đồng thời, bố trí 10 bộ trang phục dân tộc đặc trưng của các dân tộc: Mông, Dao, Lô Lô, Pà Thẻn, Nùng, Giáy, Pu Páo... để trưng bày và phục vụ cho khách đến tham quan mặc, trải nghiệm.

- Chủ trì, phối hợp với Hiệp hội du lịch xây dựng quầy thông tin tư vấn tại ngôi nhà chung; cung cấp thông tin các hoạt động diễn ra tại Lễ hội hoa Tam giác mạch năm 2019; Cử cán bộ thực hiện trực, tư vấn, giới thiệu về du lịch Hà Giang tại gian hàng chung.

- Chủ trì phối hợp với Phòng quản lý du lịch tổ chức thu âm thuyết minh mô hình điểm du lịch Hà Giang. Đồng thời, thiết kế hệ thống âm thanh phát bài thuyết minh tại khu vực không gian mô hình du lịch để phục vụ khách du lịch tới tham quan, trải nghiệm.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức trưng bày triển lãm ảnh đẹp Hà Giang tại khu vực vườn hoa Lý Thái Tổ phục vụ du khách.

- Phối hợp với đơn vị tổ chức sự kiện đặt mua 200 chậu hoa Tam giác mạch và tổ chức vận chuyển về vườn hoa Lý Thái Tổ để trưng bày, triển lãm.

9. Đoàn nghệ thuật tỉnh: Phối hợp với huyện Xín Mần và các bên liên quan xây dựng 02 chương trình nghệ thuật tham gia sự kiện theo Kế hoạch.

10. UBND huyện Xín Mần: Chủ trì xây dựng chương trình nghệ thuật biểu diễn theo yêu cầu. Quyết định thành lập đoàn nghệ nhân, diễn viên của huyện về tham dự sự kiện theo Kế hoạch tại Hà Nội.

11. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố Hà Giang: Phối hợp với các đơn vị thuộc Sở lựa chọn các sản phẩm văn hóa, du lịch, nông nghiệp đặc trưng của địa phương để trưng bày, triển lãm giới thiệu cho đại biểu và khách tham quan.

12. Hiệp hội du lịch tỉnh

- Triển khai Kế hoạch tới các Chi hội và Hội viên; Tăng cường công tác tuyên truyền quảng bá sự kiện trên các chương trình du lịch, cổng thông tin điện tử của Hiệp hội, Chi hội và các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch đặc biệt là các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành.

- Phối hợp với Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch trưng bày tờ rơi, tập gấp tại quầy thông tin tư vấn du lịch tại ngôi nhà chung.

V. KINH PHÍ

- Kinh phí tổ chức sự kiện (*Không gian nhà trưng bày, mô hình giới thiệu du lịch, sân khấu biểu diễn, Lễ khai mạc, Lễ Bế mạc, Chương trình nghệ thuật*) chi từ nguồn Đề án xúc tiến quảng bá du lịch của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch năm 2019;

- Các huyện, thành phố Hà Giang và các đơn vị tham gia giới thiệu, quảng bá tự bố trí kinh phí thực hiện theo Kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức không gian văn hoá, du lịch và giới thiệu sản phẩm đặc trưng các dân tộc tỉnh Hà Giang tại Hà Nội của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Giang. Trong quá trình triển khai thực hiện các đơn vị có trách nhiệm phối hợp chặt chẽ đảm bảo thực hiện hiệu quả công việc, nếu phát sinh vấn đề vượt quá thẩm quyền cần kịp thời báo cáo lãnh đạo Sở xem xét, quyết định. Sau khi kết thúc sự kiện 03 ngày, yêu cầu các đơn vị được giao chủ trì các hoạt động, báo cáo kết quả về Sở để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- T.Tr UBND tỉnh (b/c);
- Sở Văn hóa, Thể thao Hà Nội (p/h);
- Sở Du lịch Hà Nội (p/h);
- Trung tâm XTĐTTMDL Hà Nội (p/h);
- Ban Giám đốc Sở;
- UBND các huyện, thành phố;
- Phòng VH TT các huyện, thành phố;
- Đoàn nghệ thuật, Trung tâm TTXTDL;
- Văn phòng Sở; QL VH, KHTC, QLDL.
- Lưu VT.



GIÁM ĐỐC

Nguyễn Hồng Hải