

Số: 98 /QĐ-SVHTTDL

Hưng Yên, ngày 04 tháng 05 năm 2020

QUYẾT ĐỊNH
Về việc ban hành Thể lệ Cuộc thi thiết kế sản phẩm
lưu niệm, quà tặng Du lịch Hưng Yên năm 2020

GIÁM ĐỐC SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH TỈNH HƯNG YÊN

Căn cứ Quyết định 11/QĐ-UBND ngày 26/03/2020 của UBND tỉnh Hưng Yên về việc quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hưng Yên;

Căn cứ Đề án tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2016-2020;

Căn cứ Kế hoạch số 20/KH-SVHTTDL ngày 13/04/2020 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hưng Yên về việc tổ chức Cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng Du lịch tỉnh Hưng Yên năm 2020;

Căn cứ Quyết định số 97 /QĐ-SVHTTDL ngày 04/05/2020 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng Du lịch tỉnh Hưng Yên năm 2020;

Xét đề nghị của Trưởng phòng Quản lý du lịch, Giám đốc Trung tâm TTTXT Du lịch,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành Thể lệ Cuộc thi “Thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng Du lịch tỉnh Hưng Yên năm 2020”.

Điều 2. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Các ông (bà): Chánh Văn phòng Sở, Trưởng các phòng, ban, đơn vị chuyên môn thuộc Sở, Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và các tổ chức, cá nhân có liên quan đến Cuộc thi “Thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng Du lịch tỉnh Hưng Yên năm 2020” chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (Báo cáo);
- Như Điều 3 (Thực hiện);
- Lưu: VT, TTTXTDL.

GIÁM ĐỐC

Đoàn Văn Hòa

**BAN TỔ CHỨC CUỘC THI
THIẾT KẾ SẢN PHẨM LƯU NIỆM, QUÀ TẶNG
DU LỊCH TỈNH HUNG YÊN NĂM 2020**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 02 /TL-BTC

Hưng Yên, ngày 04 tháng 05 năm 2020

**THẺ LỆ
Cuộc thi Thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng
Du lịch tỉnh Hưng Yên năm 2020**

Căn cứ Kế hoạch số 20/KH-SVHTTDL ngày 13/4/2020 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hưng Yên về việc tổ chức Cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng Du lịch tỉnh Hưng Yên năm 2020; Quyết định số 97/QĐ-SVHTTDL ngày 04/05/2020 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hưng Yên thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng Du lịch tỉnh Hưng Yên năm 2020.

Ban Tổ chức Cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng Du lịch tỉnh Hưng Yên năm 2020 ban hành Thẻ lệ Cuộc thi như sau:

Điều 1. Đối tượng tham gia

1. Mọi tổ chức, doanh nghiệp, thương nhân hoạt động hợp pháp trên địa bàn cả nước có sản xuất các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, quà tặng lưu niệm du lịch.
2. Công dân Việt Nam đang sinh sống, cư trú, làm việc tại Việt Nam.
3. Thành viên Ban Giám khảo Cuộc thi không được tham gia dự thi.

Điều 2. Nội dung và hình thức dự thi

- Sản phẩm dự thi là những sản phẩm hàng lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Hưng Yên dưới hình thức là sản phẩm đã hoàn chỉnh.
- Các tổ chức và cá nhân tham gia Cuộc thi theo hình thức gửi hồ sơ và sản phẩm hoàn chỉnh về Ban Tổ chức bằng hình thức trực tiếp hoặc qua đường bưu điện. Trường hợp gửi hồ sơ qua bưu điện, ngày gửi hồ sơ dự thi được tính theo dấu bưu điện.
- Ban Tổ chức nhận hồ sơ sản phẩm của các tác giả gửi về tham gia Cuộc thi; Ban Giám khảo tiến hành chấm sơ khảo, chung khảo, công bố kết quả chấm điểm; khiếu nại của tác giả (nếu có) gửi trực tiếp bằng văn bản về Ban Tổ chức trong vòng 03 ngày sau ngày công bố giải. Ban Tổ chức xem xét khiếu nại trong thời gian 03 ngày. Quyết định của Ban Tổ chức sẽ là quyết định cuối cùng kết thúc khiếu nại.

Điều 3. Yêu cầu đối với sản phẩm dự thi

1. Các loại sản phẩm lưu niệm, thủ công mỹ nghệ hoàn chỉnh, sản phẩm quà tặng đặc sản ẩm thực đa dạng về chất liệu, màu sắc. Khuyến khích những sản phẩm đã được đăng ký sở hữu trí tuệ. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp xảy ra có liên quan đến bản quyền của sản phẩm dự thi.
2. Sản phẩm được thiết kế, sản xuất chế tác hoàn chỉnh để làm quà lưu niệm, quà tặng cho du khách phải mang được ý nghĩa, nội dung khái quát giới thiệu, quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên, tập trung vào một số chủ đề:
 - a) Quảng bá hình ảnh du lịch Hưng Yên, hình ảnh nhận diện của du lịch Hưng

Yên thông qua sản phẩm đăng ký dự thi.

b) Các điểm đến, các điểm tham quan, các danh lam thắng cảnh mang đậm nét văn hóa đặc trưng của tỉnh Hưng Yên.

c) Công trình kiến trúc, di tích lịch sử, di sản văn hóa, lễ hội, ẩm thực đặc sắc vùng quê xứ nhãn.

(Gợi ý: Các khu di tích lịch sử văn hóa (Khu di tích quốc gia đặc biệt Phố Hiến, cụm di tích Đa Hòa – Dạch Trạch, cụm di tích làng Nôm...); các lễ hội đặc sắc trong tỉnh (Lễ hội văn hóa dân gian Phố Hiến, Lễ hội Chử Đồng Tử - Tiên Dung...); các làng nghề thủ công truyền thống (làng hương xạ thôn Cao, làng nghề đúc đồng Lộng Thượng...); ẩm thực (mật ong hoa nhãn, tương bần...); nghệ thuật truyền thống (Hát Trống quân, Ca trù...)...

Điều 4. Tiêu chí đánh giá sản phẩm dự thi

1. Tính sáng tạo: Là sản phẩm mới, hoặc sản phẩm được cải tiến từ các sản phẩm đã có sẵn được thiết kế và sản xuất; thể hiện sự khác biệt rõ rệt về mặt kỹ thuật so với các sản phẩm cùng loại trước đó.

2. Tính thẩm mỹ: Sản phẩm có giá trị nghệ thuật, thẩm mỹ cao, có thiết kế kiểu dáng, hoa văn, họa tiết và màu sắc đẹp, độc đáo mang đặc trưng của văn hóa vùng đất nhãn Lồng – Hưng Yên.

3. Tính biểu trưng: Các sản phẩm dự thi mang bản sắc văn hóa của Hưng Yên; ưu tiên quảng bá hình ảnh du lịch Hưng Yên, các điểm tham quan, danh lam thắng cảnh mang đậm nét văn hóa đặc trưng của tỉnh, các công trình kiến trúc, di tích lịch sử, di sản văn hóa, lễ hội, làng nghề, ẩm thực và nghệ thuật đặc sắc của Hưng Yên.

4. Tính thương mại:

a) Sản phẩm có khả năng sản xuất hàng loạt, ưu tiên sử dụng nguyên liệu được khai thác từ địa phương (chất liệu dễ tìm, có nguồn cung cấp lâu dài, ổn định), sản phẩm dễ ứng dụng đưa vào sản xuất hàng loạt, có khả năng xuất khẩu và có giá thành hợp lý.

b) Sản phẩm có bao bì đóng gói đẹp, an toàn, kích thước gọn nhẹ dễ vận chuyển, phù hợp với thị hiếu, nhu cầu thị trường sản phẩm lưu niệm và quà tặng phục vụ du lịch.

5. Tính thân thiện với môi trường: Công nghệ sản xuất giảm thiểu ô nhiễm môi trường, khuyến khích sản phẩm có nguyên liệu sử dụng từ nguyên liệu tái chế.

(Trong Thẻ lệ có gửi kèm logo du lịch Hưng Yên để người dự thi tham khảo)



Điều 5. Hồ sơ dự thi

Hồ sơ dự thi được lập trên khổ giấy A4, gửi đến thường trực Ban Tổ chức 02

bộ (01 bộ gốc và 01 bộ phô tô), gồm:

- Phiếu đăng ký dự thi (mẫu số 01);
- Bản mô tả, thuyết minh sản phẩm dự thi (mẫu số 02);
- Sản phẩm hoàn chỉnh tham gia dự thi;
- Bản sao Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh đối với tổ chức, doanh nghiệp hoặc bản sao CMND/hộ chiếu người tham gia dự thi với tư cách cá nhân;
- Đĩa CD ghi hình sản phẩm dự thi và file mềm bản mô tả, thuyết minh sản phẩm dự thi (nếu có).

(Lưu ý: Ban Tổ chức không trả lại hồ sơ dự thi).

Điều 6. Thời gian, địa điểm

1. Thời gian

- Thời gian tuyên truyền, phát động cuộc thi: Từ tháng 5/2020.
- Thời gian nhận sản phẩm dự thi: Từ khi phát động đến hết ngày 31/8/2020.
- Thời gian chấm giải: Dự kiến 9/2020.
- Tổ chức tổng kết và trao giải Cuộc thi: Cuối tháng 10 năm 2020.

Thời gian cụ thể sẽ được Ban Tổ chức thông báo chính thức trên Cổng thông tin điện tử: <http://sovhttdl.hungyen.gov.vn/>, trang thông tin điện tử du lịch Hưng Yên <http://hungyentourism.com.vn> và các phương tiện truyền thông khác.

2. Địa điểm

- Địa điểm tiếp nhận sản phẩm dự thi: Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh Hưng Yên. Địa chỉ: Số 82 Trưng Trắc, phường Minh Khai, thành phố Hưng Yên, tỉnh Hưng Yên. Điện thoại: 02213.552.517

- Địa điểm tổ chức chấm chọn: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Hưng Yên.
- Tổng kết, trao giải: tại thành phố Hưng Yên.

Điều 7. Cách thức chấm chọn sản phẩm đạt giải

1. Ban Tổ chức thành lập Ban Giám khảo để giúp Ban Tổ chức chấm, lựa chọn các sản phẩm dự thi theo quy định dựa trên các tiêu chí đánh giá sản phẩm.

2. Ban Giám khảo tổ chức đánh giá hồ sơ sản phẩm dự thi để chọn lựa sản phẩm đạt các tiêu chí yêu cầu của Cuộc thi và có khả năng đề cử xét giải.

3. Trên danh sách các sản phẩm dự thi được đề nghị xét giải của Ban Giám khảo, Ban Tổ chức sẽ tiến hành xem xét, lựa chọn và trao giải thưởng của Cuộc thi.

4. Cách thức chấm điểm:

- Các sản phẩm dự thi được Ban Tổ chức đánh mã số. Không công khai tác giả trong quá trình chấm thi để đảm bảo tính khách quan.

- Thành viên Ban Giám khảo sử dụng Phiếu chấm điểm do Ban Tổ chức phát hành để chấm điểm sản phẩm. Số điểm được chấm cho phép mức độ lẻ 0,5 điểm.

- Số điểm chênh lệch giữa các thành viên Ban Giám khảo trong tổng một phiếu điểm không quá 10 điểm. Nếu vượt quá số điểm chênh lệch quy định của Ban Tổ chức thì những giám khảo đó sẽ tự thương lượng. Trong trường hợp không thương lượng được, Trưởng Ban Tổ chức sẽ có quyền quyết định.

- Đối với những sản phẩm đạt giải mà có tổng điểm bằng nhau, Ban Giám khảo sẽ đánh giá theo tiêu chí ưu tiên sản phẩm sử dụng chất liệu có xuất xứ tại địa phương dựa trên nghề truyền thống của địa phương.

Điều 8. Cơ cấu Giải thưởng

Các tổ chức, cá nhân đạt giải được trao tặng Giấy chứng nhận và kèm theo tiền thưởng theo cơ cấu như sau:

- 01 giải Nhất trị giá: 15.000.000 đồng.
- 02 giải Nhì trị giá: 8.000.000 đồng.
- 03 giải Ba trị giá: 3.000.000 đồng.
- 10 giải Khuyến khích trị giá: 2.000.000 đồng.

Ngoài giải thưởng trên, trong quá trình chấm giải, trường hợp cần thiết, Ban Tổ chức sẽ xem xét, bổ sung, điều chỉnh số lượng giải thưởng.

Những sản phẩm đã nộp tham gia dự thi nhưng không được giải, Ban Tổ chức sẽ lựa chọn để phục vụ công tác trưng bày, quảng bá và chi trả nhuận trưng bày: 200.000/1 cá nhân hoặc doanh nghiệp tham gia dự thi.

Điều 9. Quyền lợi của tổ chức, cá nhân dự thi

1. Mỗi tổ chức, cá nhân được quyền tham gia nhiều tác phẩm, sản phẩm dự thi theo quy định. Các sản phẩm đạt giải tại Cuộc thi được tặng giải thưởng theo quy định tại Điều 8 của Thể lệ này.

2. Bản quyền sáng tác sản phẩm thuộc về tác giả, tác giả có quyền đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, đăng ký kiểu dáng công nghiệp theo quy định của pháp luật Việt Nam. Trừ trường hợp Tác giả và Ban Tổ chức có thỏa thuận khác.

Trong trường hợp tác giả chưa đưa sản phẩm vào sản xuất, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hưng Yên có quyền đặt sản xuất theo thiết kế sản phẩm đạt giải làm quà tặng (không vì mục đích thương mại) trên cơ sở đồng ý của tác giả và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hưng Yên không phải trả tiền bản quyền.

3. Các sản phẩm tham gia Cuộc thi sẽ được Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hưng Yên lựa chọn trưng bày, giới thiệu, quảng bá và phát triển làm quà tặng lưu niệm phục vụ khách du lịch trong nước và quốc tế.

4. Các sản phẩm của các đơn vị, cá nhân đạt giải sẽ được hưởng các chính sách hỗ trợ phát triển sản xuất các sản phẩm thủ công truyền thống trên địa bàn tỉnh Hưng Yên và được ưu tiên xem xét hưởng các chính sách hỗ trợ về khởi nghiệp, đăng ký sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu hàng hóa, sở hữu kiểu dáng công nghiệp, đầu tư phát triển sản xuất thành hàng hóa.

5. Các sản phẩm, tác phẩm đạt giải sẽ được quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Điều 10. Trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân dự thi

1. Tác giả, nhóm tác giả có sản phẩm tham gia dự thi có trách nhiệm về bản quyền tác giả và quyền liên quan đối với sản phẩm dự thi theo quy định của pháp luật.

2. Tự đảm bảo kinh phí đi lại, ăn, nghỉ và mọi chi phí cá nhân trong quá trình tham gia Cuộc thi.

*** Lưu ý:**

- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp bản quyền tác giả và quyền liên quan. Nếu sản phẩm đoạt giải và được chọn trưng bày triển lãm vi phạm bản quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật, Ban tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng.

- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về các sản phẩm tham gia dự thi sai quy định và những hư hỏng thất lạc trong quá trình vận chuyển qua đường bưu điện.

- Ban tổ chức sẽ trả lại sản phẩm dự thi nếu tác giả yêu cầu hoặc sản phẩm dự thi có giá trị kinh tế cao.

Trên đây là Thể lệ Cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng Du lịch tỉnh Hưng Yên năm 2020.

Mọi thông tin về Cuộc thi, đề nghị liên hệ: Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch Hưng Yên; Đ/C: số 82 Trưng Trắc, phường Minh Khai, TP.Hưng Yên, Hưng Yên ; Điện thoại: 02213.552.517; Email: hungyen.tourism@gmail.com/.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (Báo cáo);
- Tổng cục Du lịch;
- Tạp chí Du lịch, Báo Du lịch; Trung tâm Thông tin Du lịch;
- Hiệp hội DL Việt Nam;
- Hiệp hội DL các tỉnh, TP;
- Sở VH-TT-DL/Sở Du lịch các tỉnh, thành phố;
- Các Sở, Ban, Ngành, Đoàn thể tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Hội VHNT các tỉnh, thành phố;
- Hiệp hội Làng nghề Việt Nam;
- Liên minh hợp tác xã các tỉnh, thành phố;
- Các cơ quan thông tấn báo chí;
- Thành viên BTC, BGK;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Các Phòng, Đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, TTTXTDL.

**TM. BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG BAN**

**GIÁM ĐỐC SỞ VH, TT & DL
Đoàn Văn Hòa**



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

PHIẾU ĐĂNG KÝ
Tham dự Cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng
Du lịch tỉnh Hưng Yên năm 2020

1. Tên cá nhân/tổ chức/cơ sở sản xuất đăng ký dự thi:.....
2. Số CMT (đối với cá nhân dự thi):..... Nơi cấp:.....
Số GPKD (đối với DN, cơ sở sản xuất):..... Nơi cấp:.....
3. Địa chỉ liên hệ:.....
4. Điện thoại:..... Email:.....
5. Tên sản phẩm dự thi:.....
.....
.....
.....
6. Số lượng tác phẩm dự thi:

Sau khi nghiên cứu kỹ Thẻ lệ cuộc thi, tôi/chúng tôi tự nguyện đăng ký tham gia và cam kết thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã được quy định trong Thẻ lệ cuộc thi.

Chúng tôi cam kết là chủ sở hữu hợp pháp của sản phẩm nêu trên; sản phẩm tham gia cuộc thi không vi phạm bản quyền về sở hữu trí tuệ, sở hữu công nghiệp; thực hiện đầy đủ quy định của Ban tổ chức; chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính chính xác, trung thực đối với các thông tin được cung cấp trong hồ sơ đăng ký tham gia dự thi.

....., ngày.....tháng.....năm 2020

Cá nhân/tổ chức đăng ký dự thi
(Ký và ghi rõ họ tên)



**BẢN MÔ TẢ, THUYẾT MINH SẢN PHẨM
THAM DỰ CUỘC THI THIẾT KẾ SẢN PHẨM LƯU NIỆM, QUÀ
TẶNG DU LỊCH TỈNH HƯNG YÊN NĂM 2020**

- Tên tác giả dự thi:.....
- Tên sản phẩm:.....

I. MÔ TẢ SẢN PHẨM

- Chất liệu sử dụng chính:.....
- Kích cỡ (dài, rộng, cao):.....
- Trọng lượng sản phẩm (kg):.....
- Màu sắc chủ đạo của sản phẩm:
- Nguyên vật liệu chính sử dụng sản xuất sản phẩm:.....
- Tính năng, công dụng chính của sản phẩm:.....
- Thời gian dự kiến để hoàn thành sản phẩm:.....
- Giá bán dự kiến của sản phẩm:
- Lợi nhuận dự kiến của 1 sản phẩm:.....

II. THUYẾT MINH VỀ SẢN PHẨM: không quá 400 từ (gợi ý: ý tưởng tạo ra sản phẩm từ đâu? Sản phẩm thể hiện nội dung gì? Tại sao du khách sẽ chọn sản phẩm này...?)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

....., ngày.....tháng.....năm 2020

Cá nhân/tổ chức đăng ký dự thi
(Ký và ghi rõ họ tên)